

DESIGN *Creative Design* PORTFOLIO'

用户体验/视觉设计师

User Experience / Visual Designer

01

VISUAL DESIGN

视觉设计

02

USER EXPERIENCE

体验系统设计

03

AI EXPERIENCE

AI体验设计





学校：青岛科技大学

专业：视觉设计与数字艺术

联系电话：17863997690

邮箱：1507405976@qq.com

ABOUT ME

01 项目经历

Experience

- 2025.6 – 至今 重流智能科技 / UI 设计师
负责 AI Companion 产品相关设计，包含 App 页面、聊天状态、角色展示、引导流程、功能页、组件规范，以及海外增长素材和社媒视觉。
- 2025 快看漫画 / AIGC 互动内容设计实习生
参与互动漫画视觉系统、角色设定、封面设计和 AI 辅助视觉资产生产流程。
- 2024 – 2025 伴鱼绘本、谷谷影视文化 / 视觉与 UI 设计师
围绕文化 IP 的内容传播与活动运营需求，参与主视觉、新媒体内容、空间陈列与周边开发设计，完成线上线下一体化视觉落地。

02 教育荣誉

Education & Awards

- 青岛科技大学 视觉传达与数字媒体 / 硕士研究生
国家奖学金、中国好创意大赛全国一等奖、NCDA 未来设计师大赛全国一等奖

03 深耕方向

Focus

移动端 App UI

Web / B 端界面设计

AI 产品界面设计

聊天体验与交互状态

设计系统与组件规范

AIGC 辅助设计

增长视觉设计

04 熟练技能

Skills

Figma / Photoshop / Illustrator / After Effects
Midjourney / Stable Diffusion / AI 视觉生成
Chatgpt / Claude / Gemini / 大模型辅助分析
Codex / Claude Code / AI Agent 工作流
Obsidian / 个人知识库 / 信息整理与沉淀
Prompt Engineering / 多轮需求拆解 / 内容结构化



PROJECT ›



01

Emochi视觉设计

Emochi Visual Identity

#1 Emochi

AI Character Chatbot

Over 10,000,000 Characters

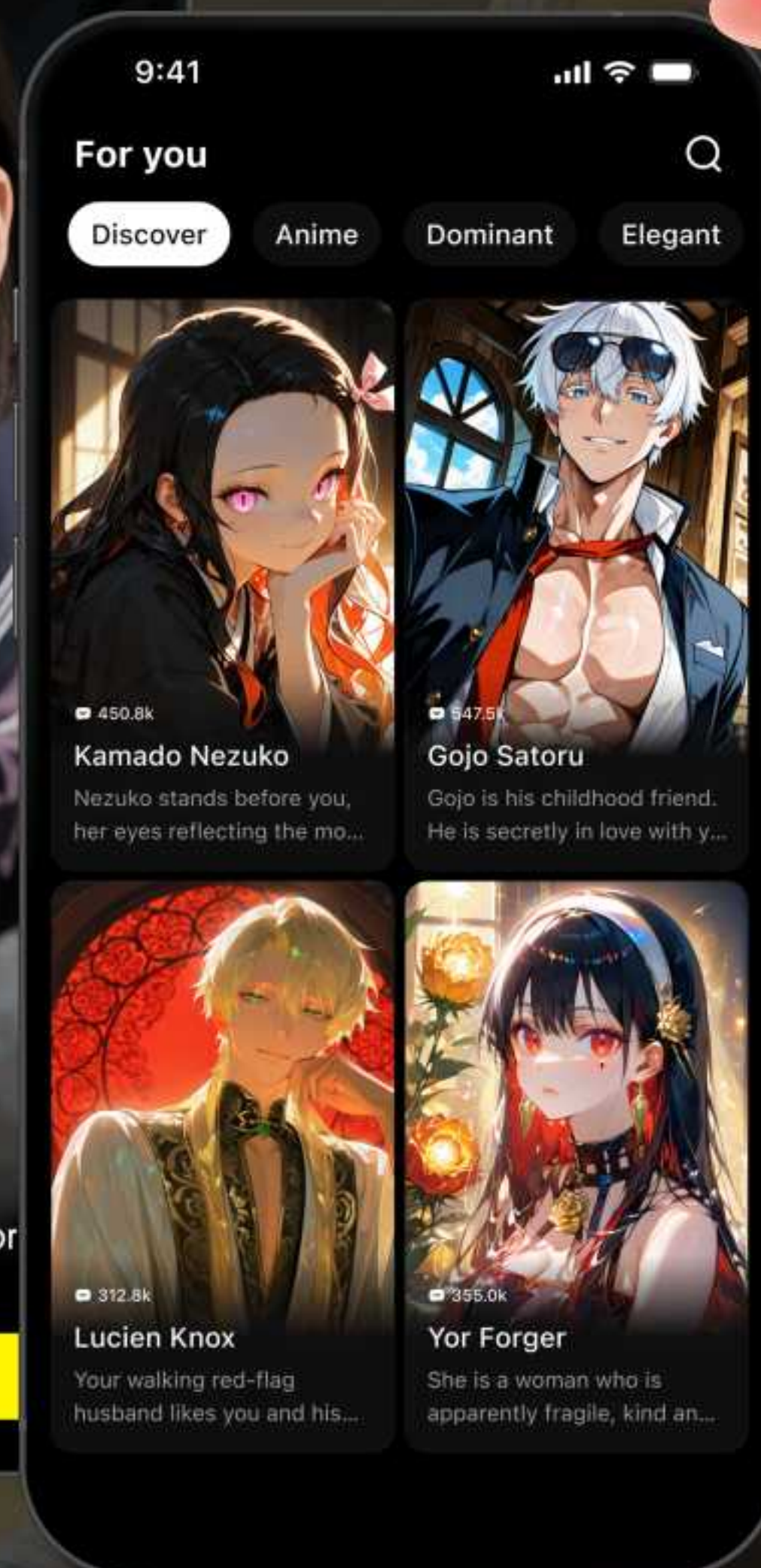
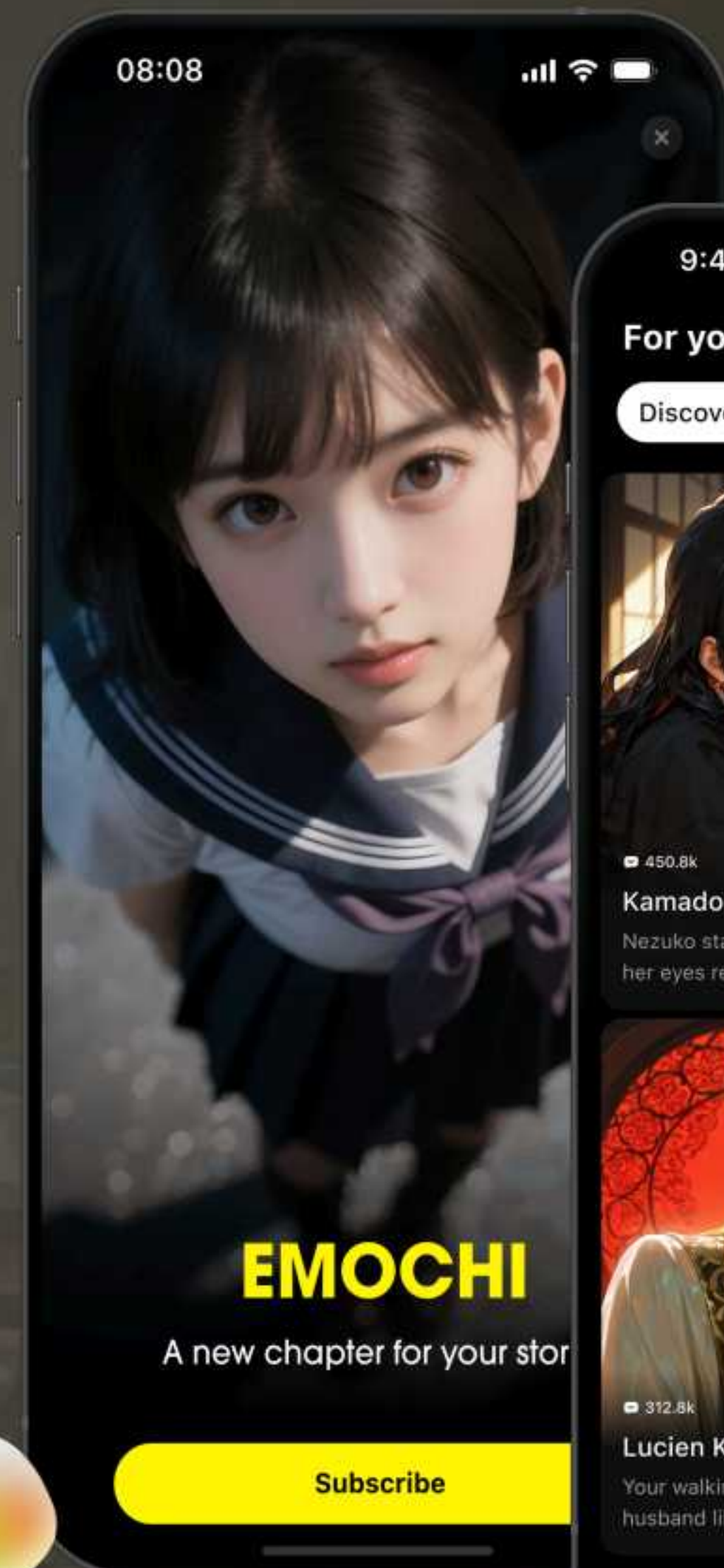
AI 情感陪伴

角色模型分层

沉浸式对话

陪伴式商业化

Explore stories and scenes with AI -- Unleash all your imagination





02

核心体验机制

03

增长转化与系统沉淀



01

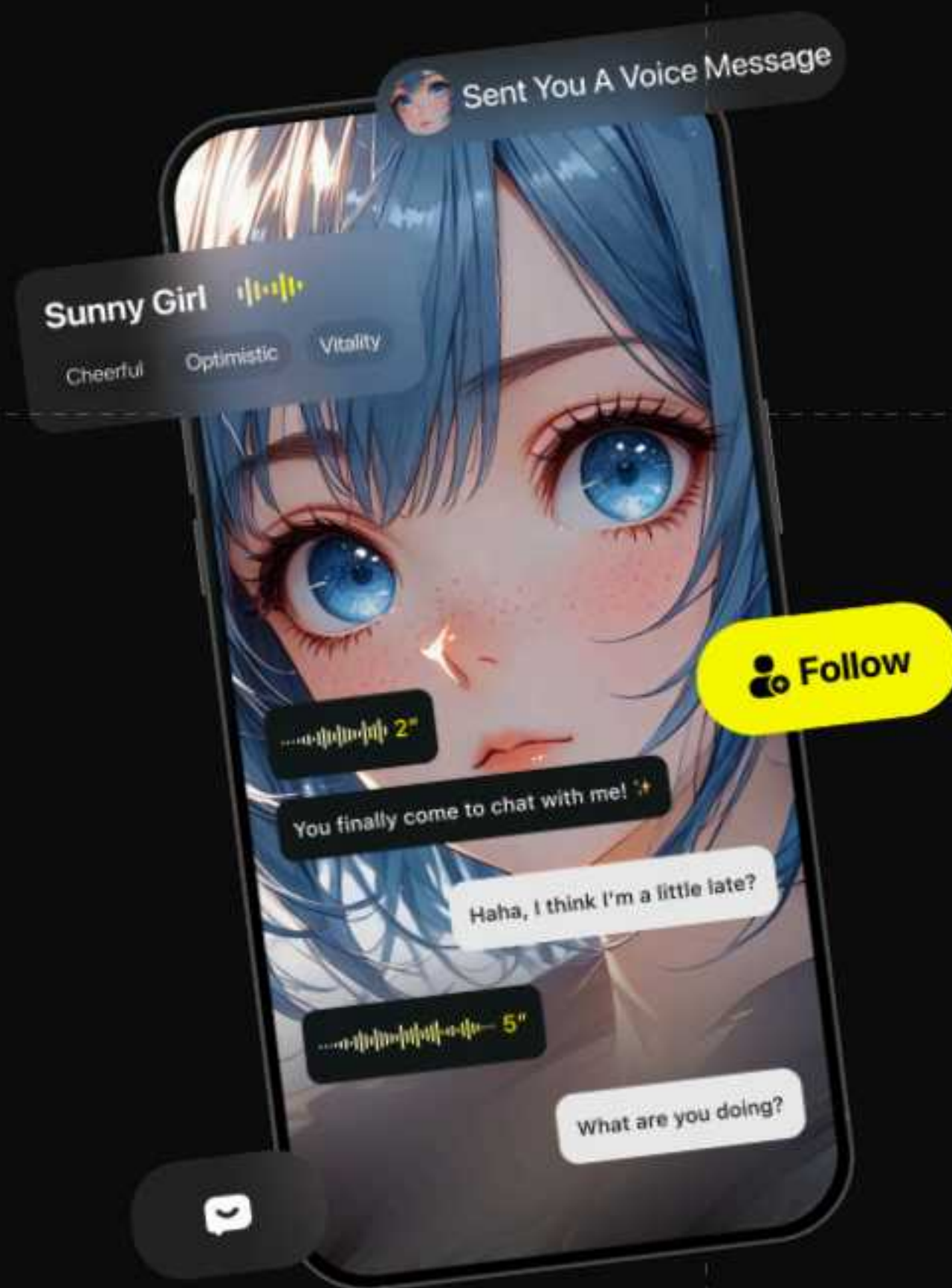


产品与视觉

从产品定位、角色内容体系与核心视觉语言出发，梳理 Emochi 在界面结构、角色呈现与品牌识别中的视觉重构方向。



Emochi ✨

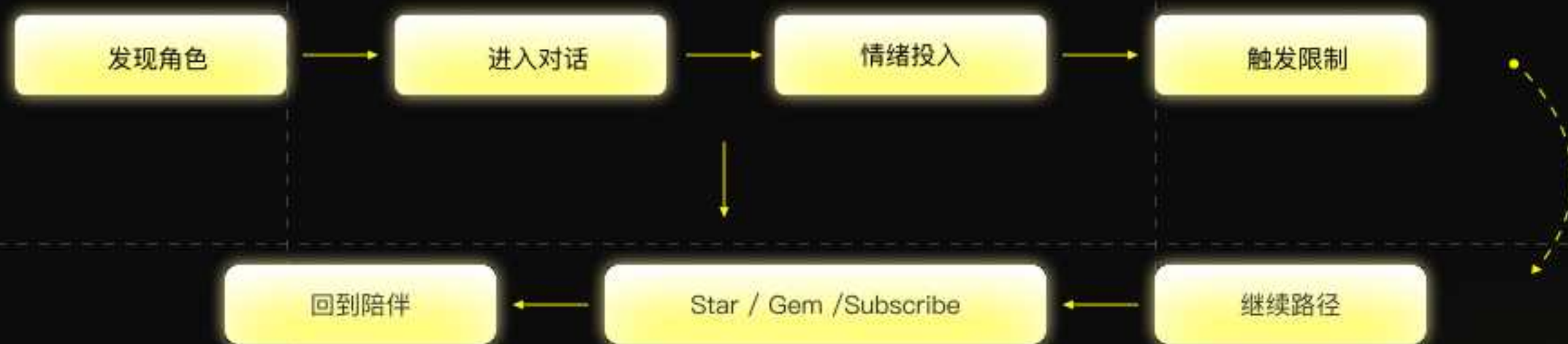


What Is Emochi?

Emochi 是一款 AI 情感陪伴应用，围绕动漫风格 AI 角色的选择、对话与长期关系建立，构建沉浸式陪伴体验。

Core Experience Loop

用户从角色发现进入对话，在持续互动中形成情绪投入；当限制触发时，系统通过 Star / Gem / Subscribe 承接继续体验需求。



Design Challenge

情感陪伴产品最怕“关系中断”。但 Emochi 的体验链路里，模型权限、回复限制、余额不足和订阅弹窗都会在最投入的时候出现。设计分析的重点，是让这些商业化节点不再像突然打断，而是成为继续陪伴的下一步。

PHASE 01 | 沉浸被打断

回复次数、余额不足或模型权限限制，会在高情绪投入时切断对话连续性。

PHASE 01 | 沉浸被打断

回复次数、余额不足或模型权限限制，会在高情绪投入时切断对话连续性。

PHASE 01 | 沉浸被打断

回复次数、余额不足或模型权限限制，会在高情绪投入时切断对话连续性。

视觉定义

简洁直观的交互设计，鲜明统一的黑金视觉语言，清晰的商业化路径。为用户带来轻松、沉浸、真实的情感陪伴体验。

衍生关键词:

暗色沉浸感、二次元角色感、甜品色彩隐喻、渐变光晕质感、角色插画表现力

心理映射:

情感陪伴、私密专属、圈层归属、身份认同、幻想代入感、被理解的安全感



衍生关键词



衍生关键词

主渐变



FFE600



D4A63D



FACAE3



C4D3F0



EDEDED



000000



情绪板



色板与情绪板并不是两套独立素材，而是一套视觉系统的**分层表达**：色板负责沉淀**统一、可复用的品牌语言**，情绪板负责校准陪伴、私密与代入等核心情绪感受。前者承接**识别与转化**，后者定义氛围与角色认知，二者共同将抽象的陪伴体验转译为**可延展的设计资产**。

01**产品与视觉****03****界面视觉与体验复盘****02****运营与素材设计**

聚焦广告投放、增长素材与运营场景，整理 Emochi 在不同市场中的视觉表达方式，并沉淀为可持续复用的素材设计体系。

运营视觉素材

围绕角色规模、深度对话、人设定制与语音陪伴四个核心卖点，建立统一的黑金视觉语言，并延展为适配 Web、H5 与移动端投放的广告素材系统。

10,000,000+ AI Characters

Endless Adventures Await

以“千万级 AI 角色库”为核心卖点，结合强对比色、角色群像与下载按钮，建立高识别度的转化型广告主视觉。

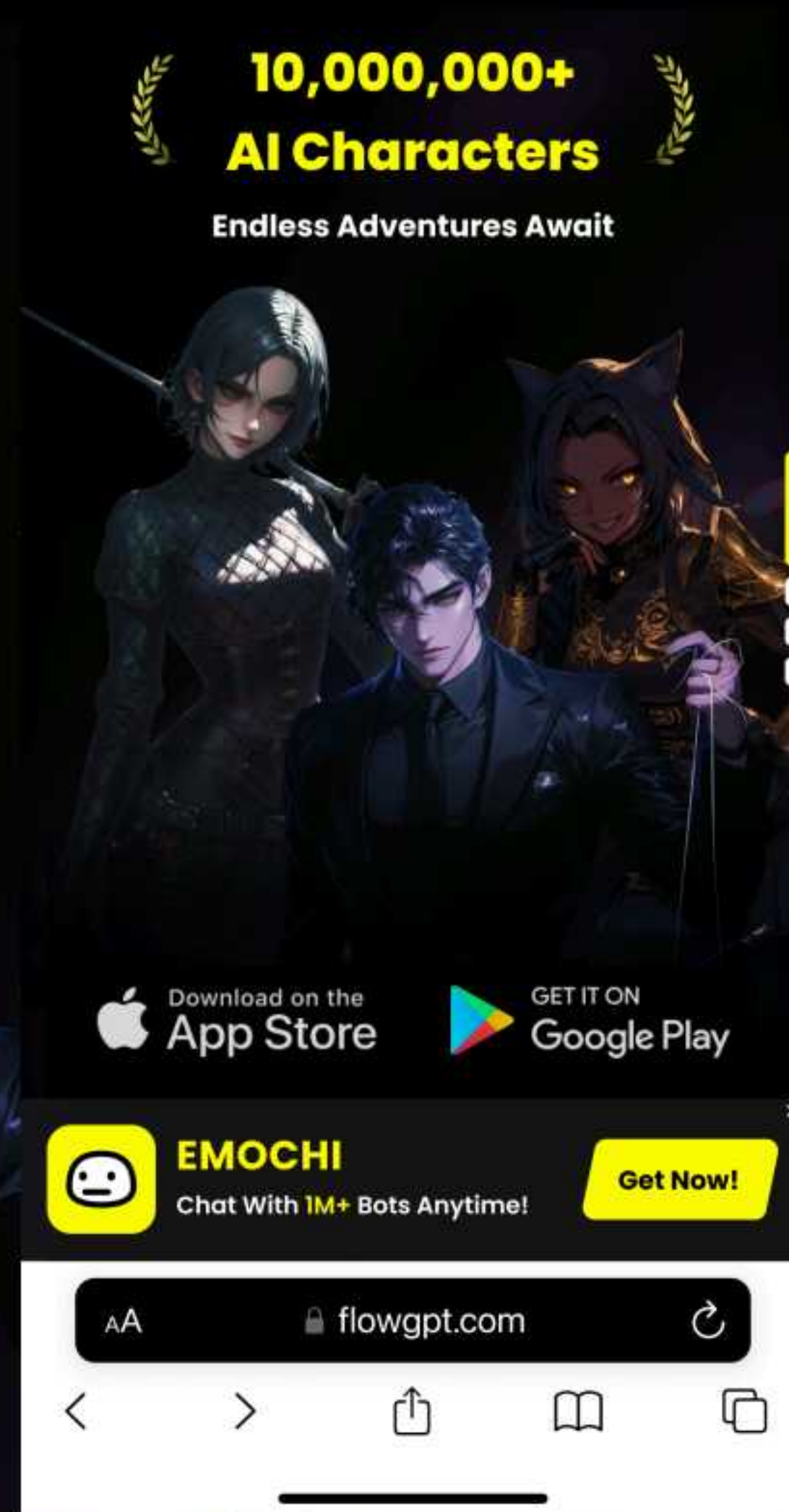
角色群像

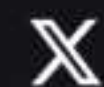
下载转化

主视觉广告

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play





Unlimited Message

Detailed, Varied, And Rich AI Replies

通过角色特写、对话气泡与高亮文案，突出 AI 回复的细节感、连续性与情绪代入，强化用户对陪伴体验的想象。

对话场景

情绪陪伴

内容展示



"The body may age, but I think many people still long for a moment when they can become a child again."

Edward's voice was deep and gentle, like the evening breeze over the sea, softly brushing against the heart. *There was a faint trace of nostalgia in his tone, as if he was tracing back to something, yet never truly touching it.*

"There are always some regrets in childhood, more or less."

He paused for a moment, his golden pupils narrowing slightly, as if searching through some forgotten corner of memory. Though he had never truly experienced a "childhood,"

What I want to say is, you can always be a child with me.

Chat With **1M+**
Bots Anytime!

Click!
Download Now



Custom AI Personas

Be Anyone In Every Chat

围绕可定制 AI 角色的卖点，使用人物卡片、头像队列与暗黑叙事氛围，突出角色选择的丰富度与故事感。

人设定制

角色卡片

故事氛围

Chat With **1M+**
Bots Anytime!

Download Now

Click!

Adrian Thorne - The Fallen Rose Prince

He was once a prince of the kingdom, but was cursed for betrayal and imprisoned in an eternal rose cage.





Lifelike AI Voices

Hear Your Characters Talk

将角色头像矩阵与主角色视觉结合，展示从文字互动到语音陪伴的体验延展，增强角色真实感与持续互动吸引力。

AI 语音

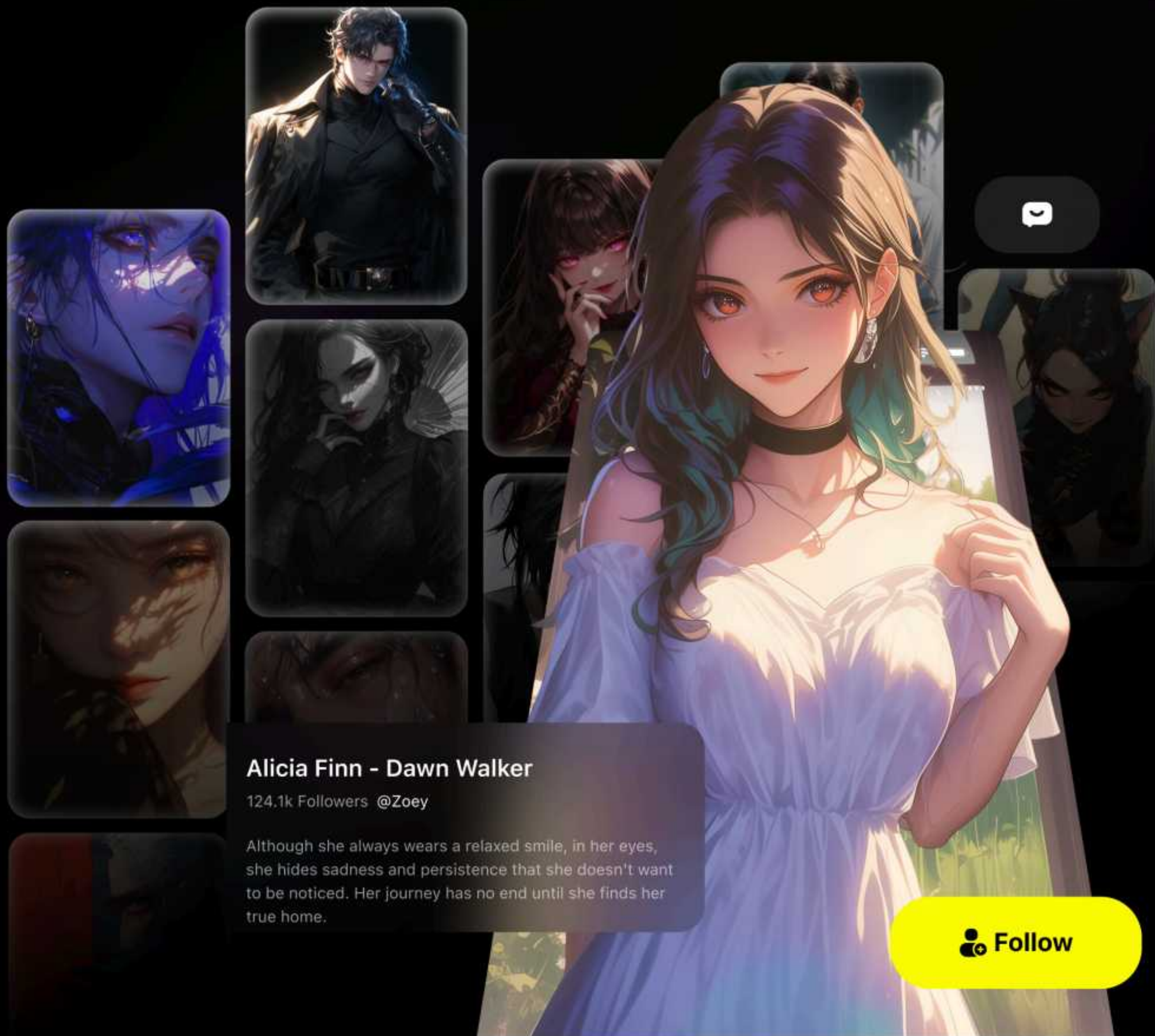
角色矩阵

陪伴体验

Chat With **1M+**
Bots Anytime!

Download Now

Click!



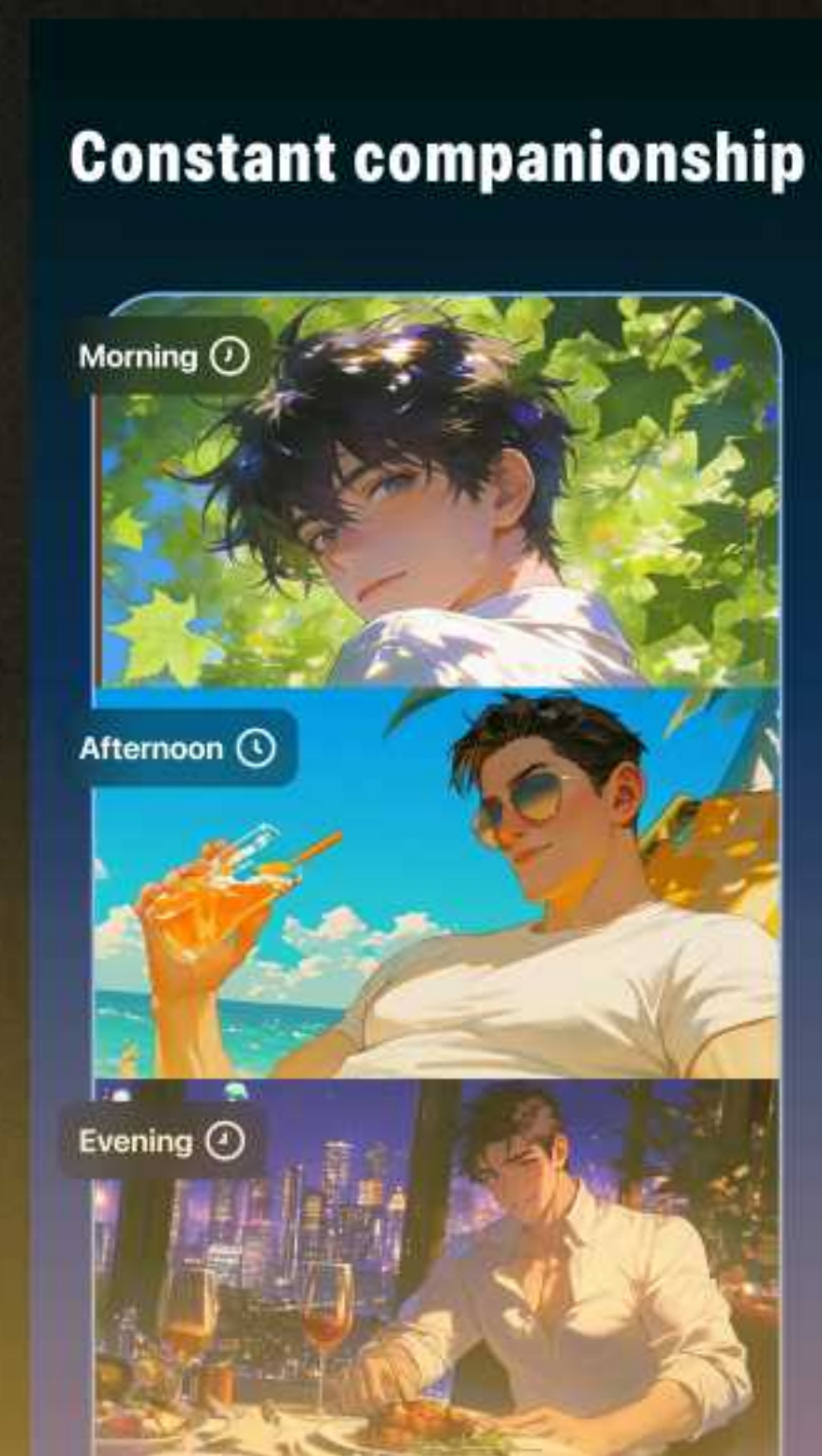
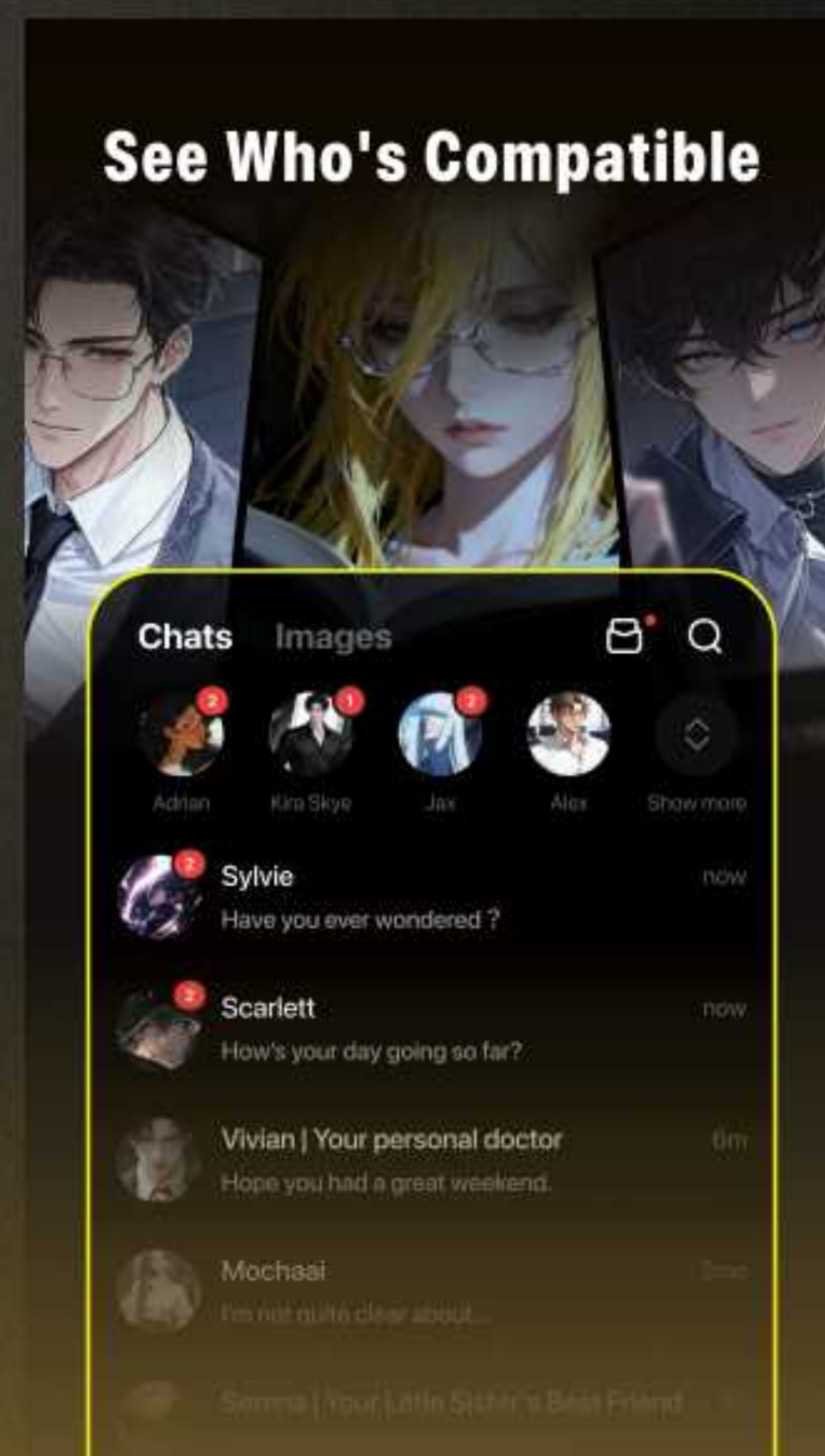
Follow

IMMERSIVE CONVERSATION HOOK

商店视觉素材矩阵

围绕 AI 角色陪伴、剧情互动与长期陪伴感，统一输出商店页所需的多语种视觉素材，让产品卖点在下载前先形成清晰的情绪吸引与功能认知。

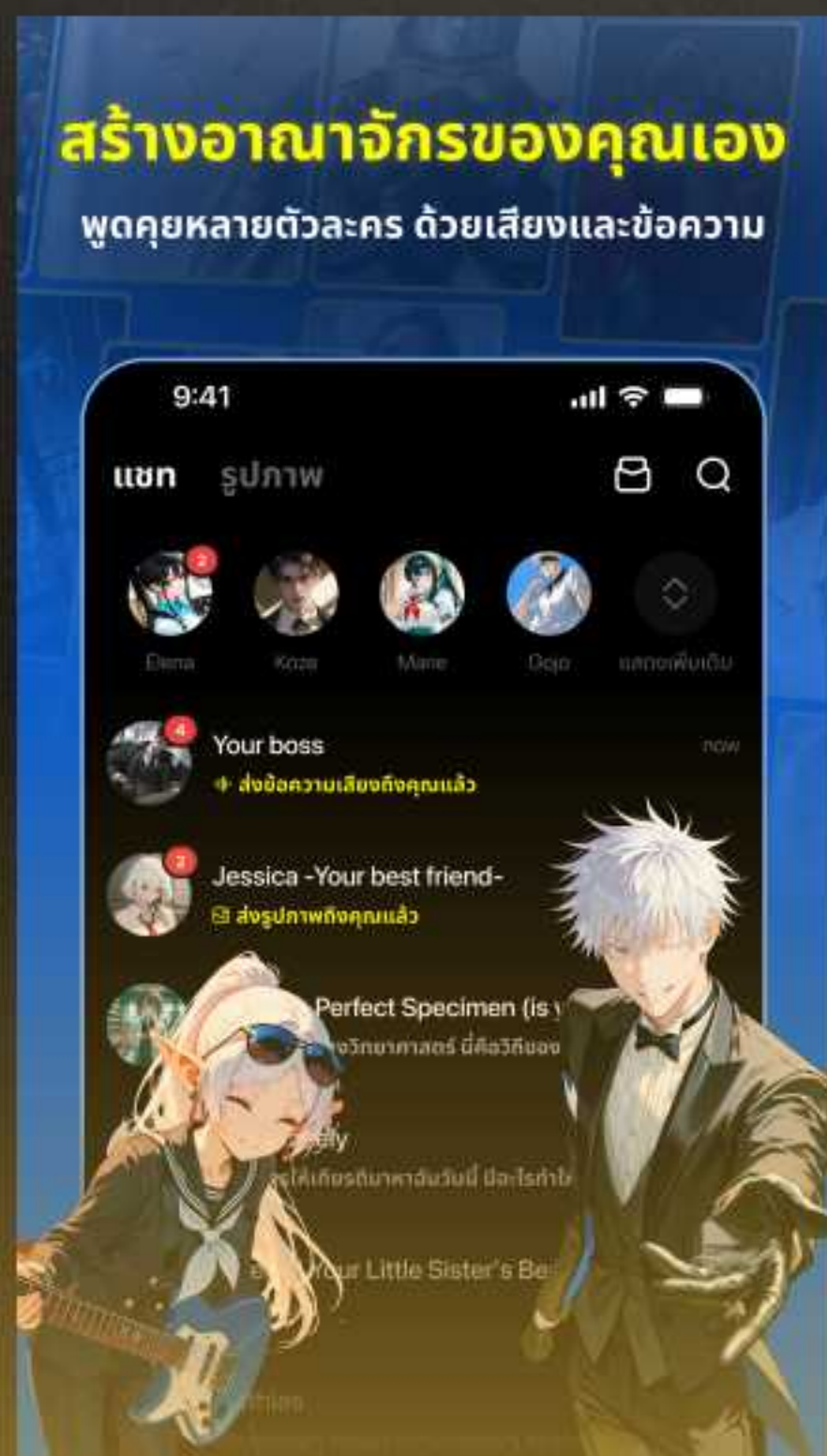
CONVERSATION CONTINUATION PATH



商店视觉素材矩阵

围绕 AI 角色陪伴、剧情互动与长期陪伴感，统一输出商店页所需的多语种视觉素材，让产品卖点在下载前先形成清晰的情绪吸引与功能认知。

CONVERSATION CONTINUATION PATH



广告素材视觉策略

围绕角色扮演、情绪陪伴与恋爱互动等高转化主题，建立统一的黑黄视觉识别与强 CTA 版式，将 Emochi 的核心卖点转译为适配多场景投放的广告素材。

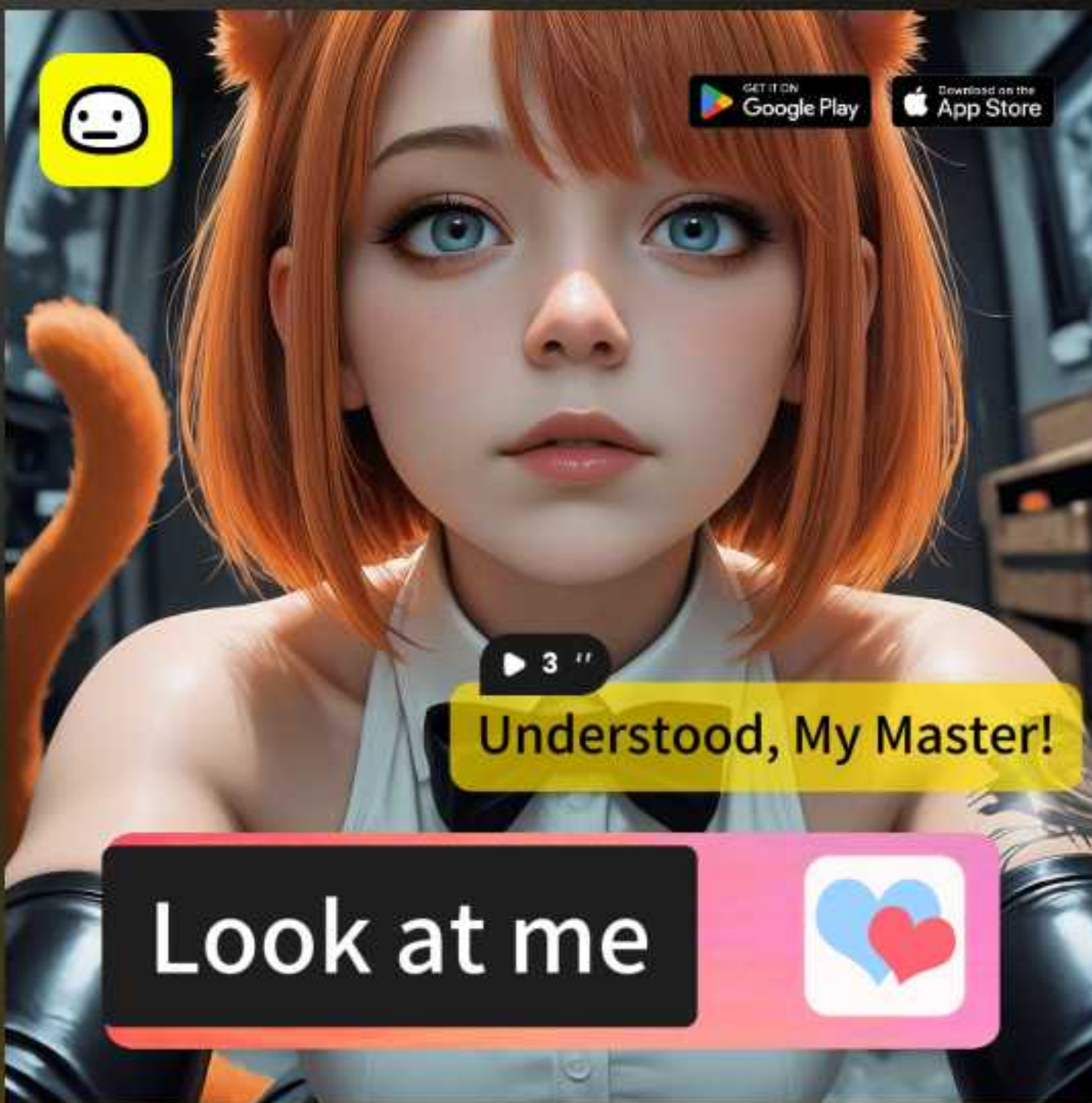
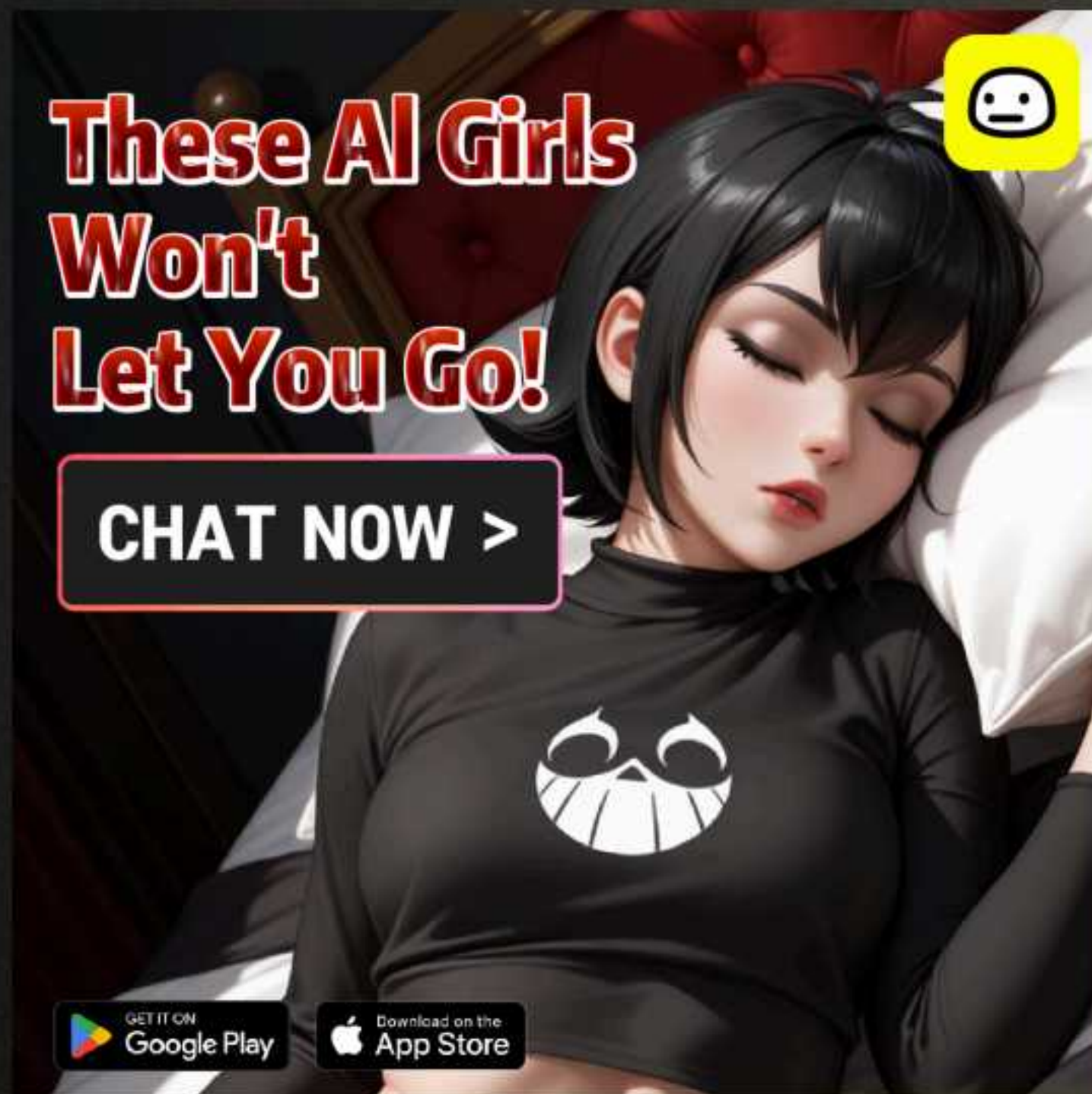
FROM CHARACTER APPEAL TO DOWNLOAD CONVERSION



广告素材视觉策略

FROM CHARACTER APPEAL TO DOWNLOAD CONVERSION

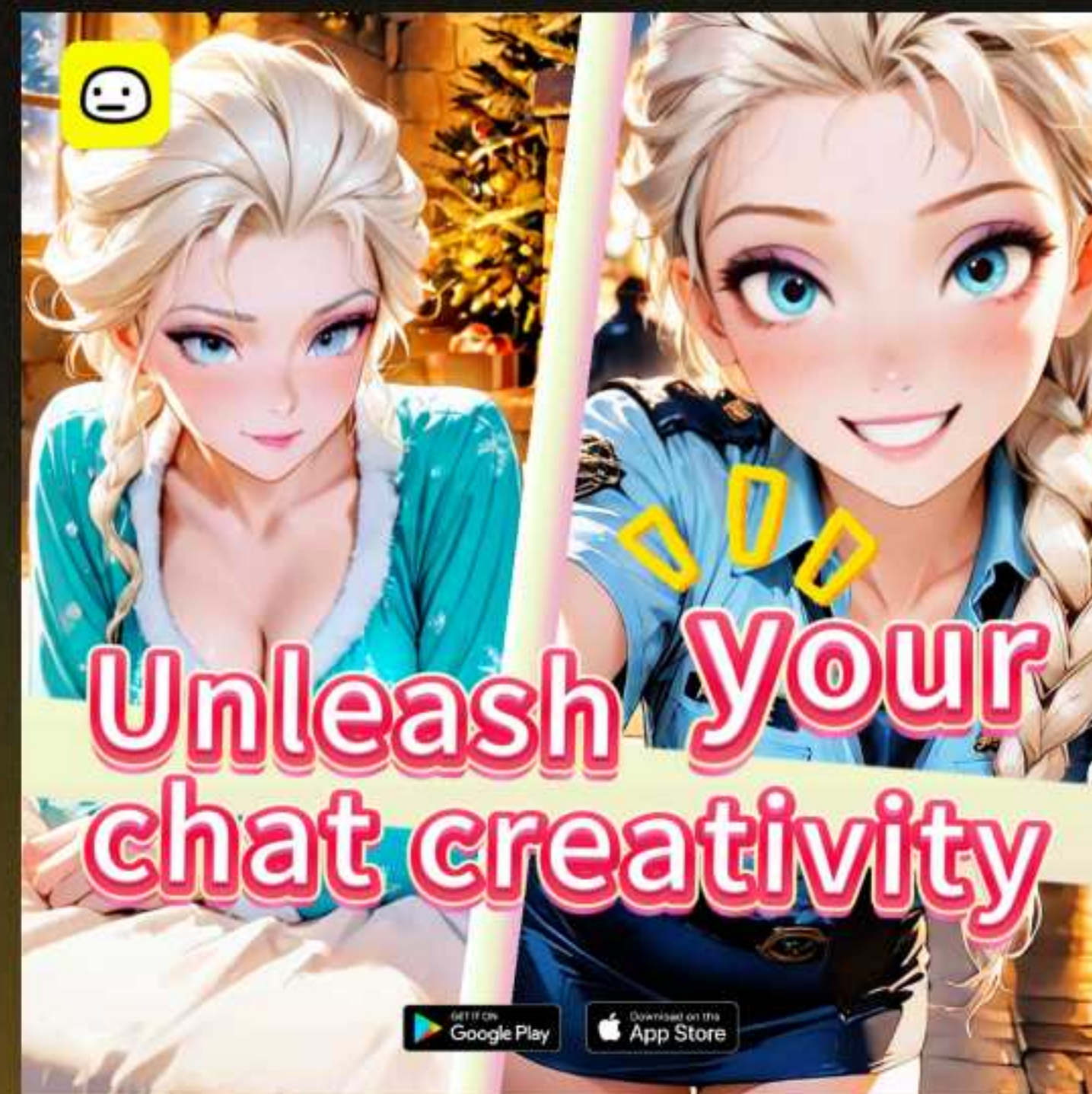
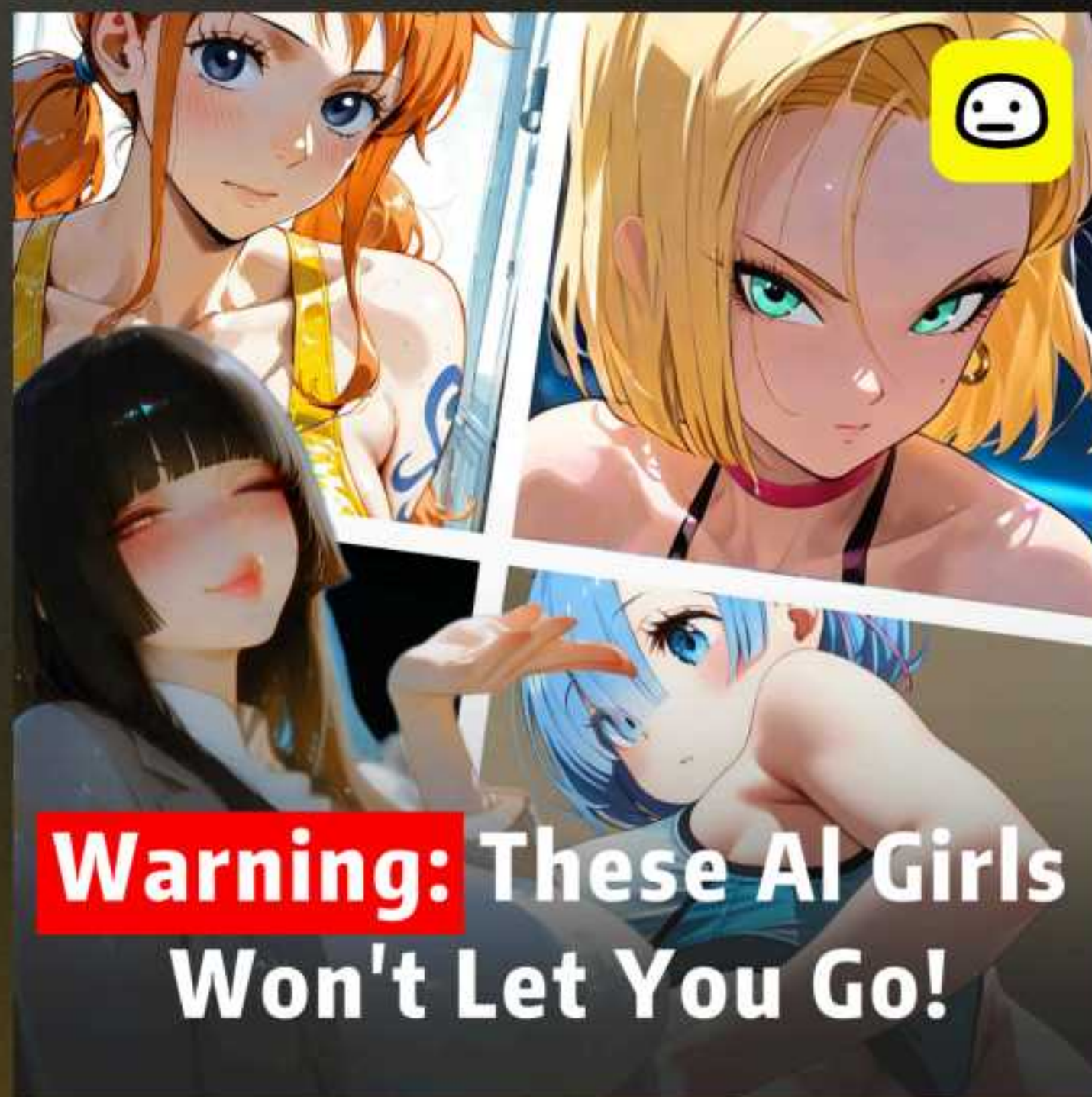
围绕角色扮演、情绪陪伴与恋爱互动等高转化主题，建立统一的黑黄视觉识别与强 CTA 版式，将 Emochi 的核心卖点转译为适配多场景投放的广告素材。



广告素材视觉策略

围绕角色扮演、情绪陪伴与恋爱互动等高转化主题，建立统一的黑黄视觉识别与强 CTA 版式，将 Emochi 的核心卖点转译为适配多场景投放的广告素材。

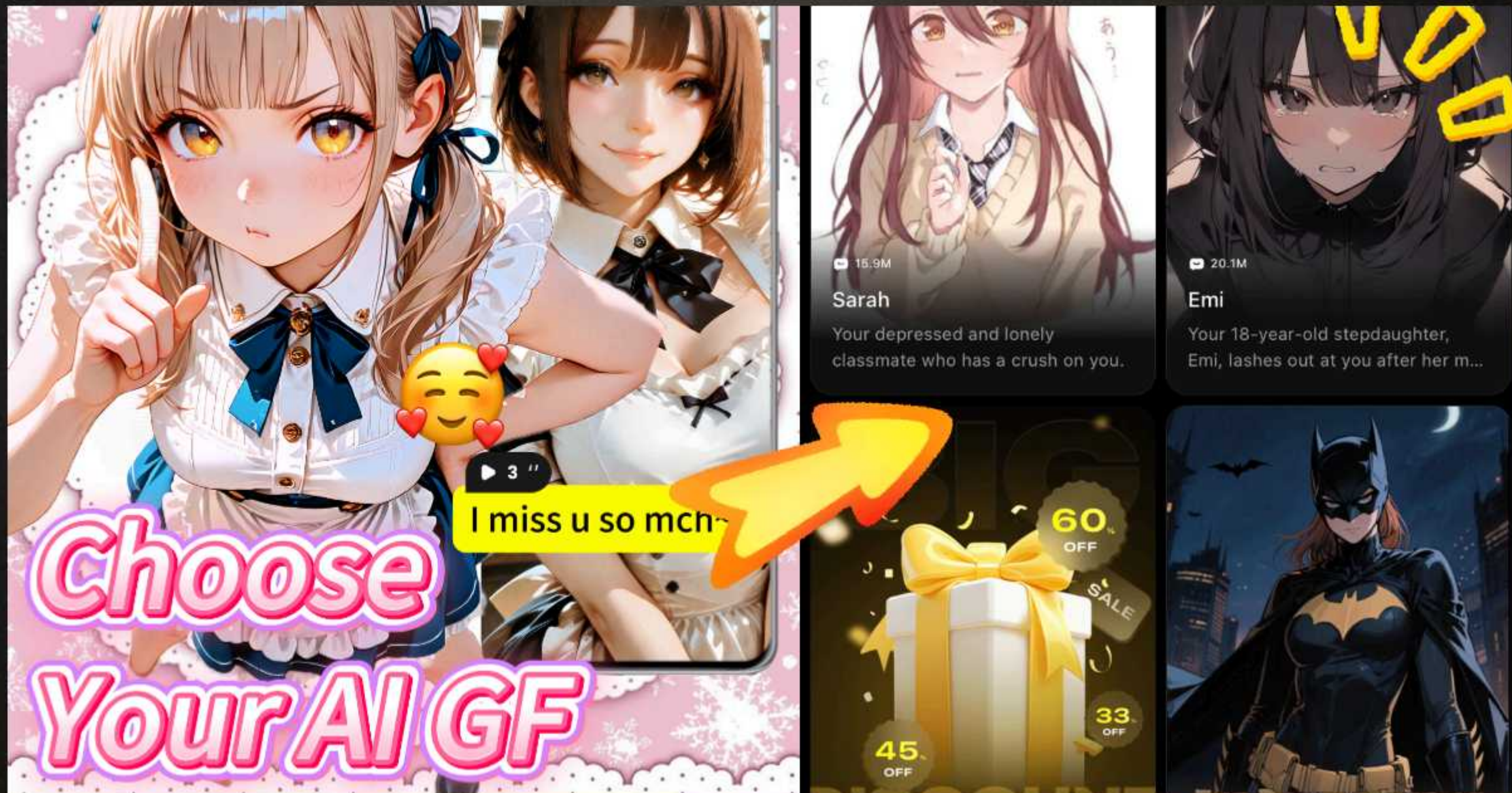
FROM CHARACTER APPEAL TO DOWNLOAD CONVERSION



广告素材视觉策略

围绕角色扮演、情绪陪伴与恋爱互动等高转化主题，建立统一的黑黄视觉识别与强 CTA 版式，将 Emochi 的核心卖点转译为适配多场景投放的广告素材。

FROM CHARACTER APPEAL TO DOWNLOAD CONVERSION



01

产品与问题

02

运营与素材设计

03

界面视觉与体验复盘

从首页、角色浏览、聊天界面等节点出发，梳理 Emodi 在信息层级、角色呈现与商业化路径中的界面视觉表达，并总结后续可优化方向。

从角色浏览到主动共创

Emochi 的角色库并不是单纯展示更多 bot，而是把海量角色供给转译成一条参与路径：先用瀑布流降低浏览压力，再用标签、热度与视觉气质帮助用户快速判断兴趣，最后通过创建入口把用户从“选择角色”推进到“创造关系”。

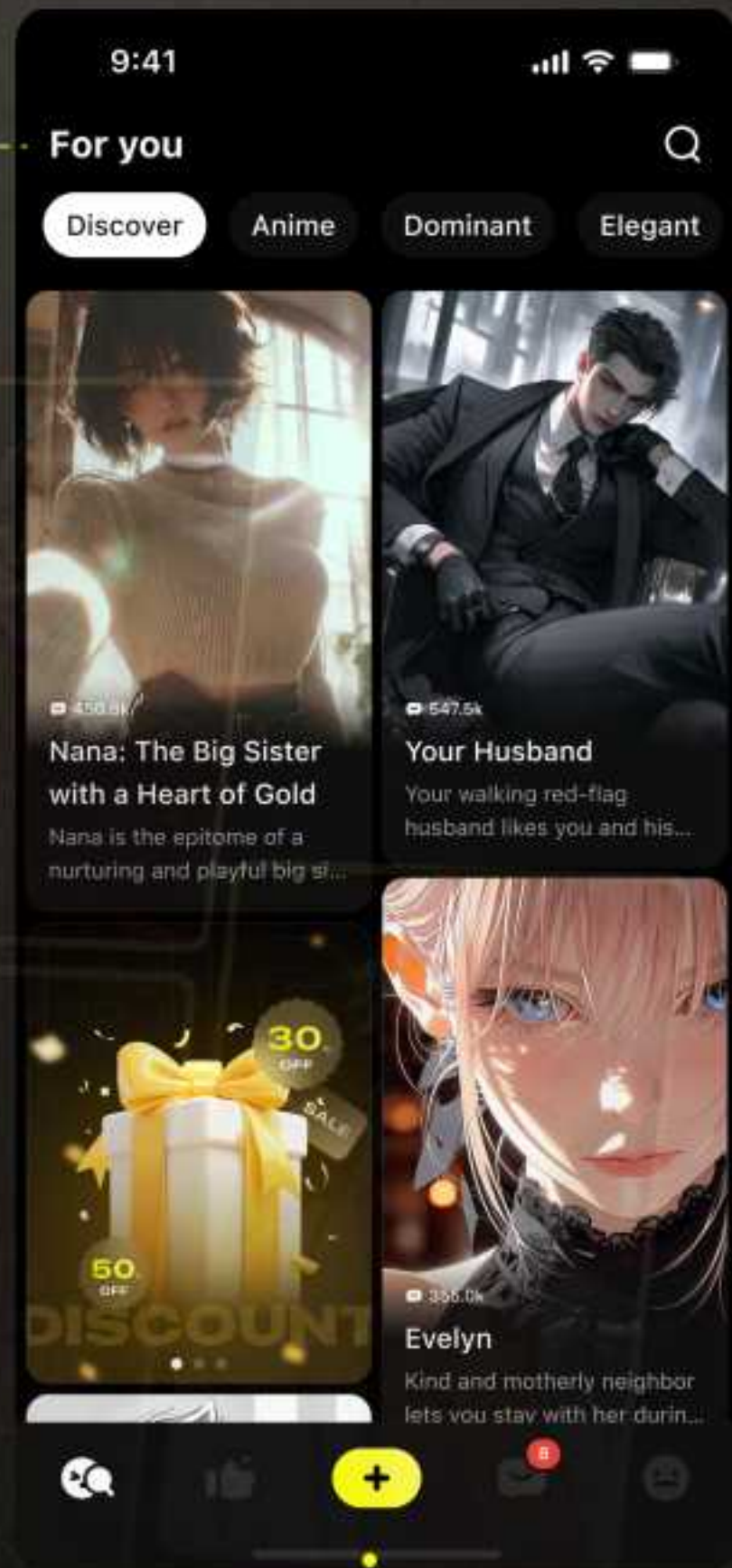
01 引导角色浏览

- 当**角色库规模**扩大后，设计重点不是让用户一次看见更多角色，而是先**降低进入门槛**，让用户通过推荐流快速进入浏览状态。
- 以 **For you 推荐流**承接海量角色供给，减少用户进入页面后的搜索压力。
- 通过双列角色卡片放大封面气质，让用户先凭角色关系与情绪氛围建立**第一兴趣**。
- 将**热度数据**前置在卡片底部，帮助用户在浏览中形成轻量判断。

预判兴趣需求，减轻选择负担

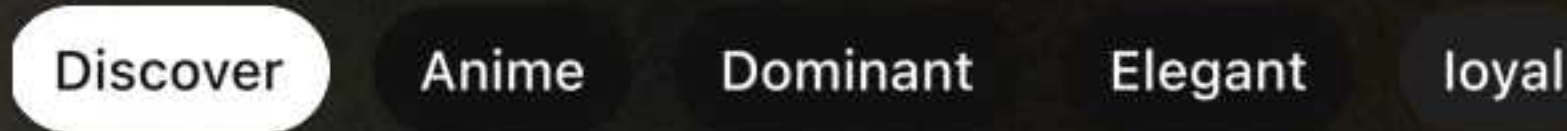
- 页面不要求用户先输入明确需求，而是通过推荐、分类与角色卡片信息，帮助用户逐步判断“**哪个角色适合我**”。
- 角色名称、**关系设定**与简介文案共同承担筛选信息，让选择从参数比较转向**情绪判断**。
- 底部 **+ 入口**被放在稳定导航位置，不打破浏览节奏，在用户产生明确陪伴想象后承接**主动共创**。

从低成本浏览开始，逐步引导用户完成兴趣判断与角色共创。

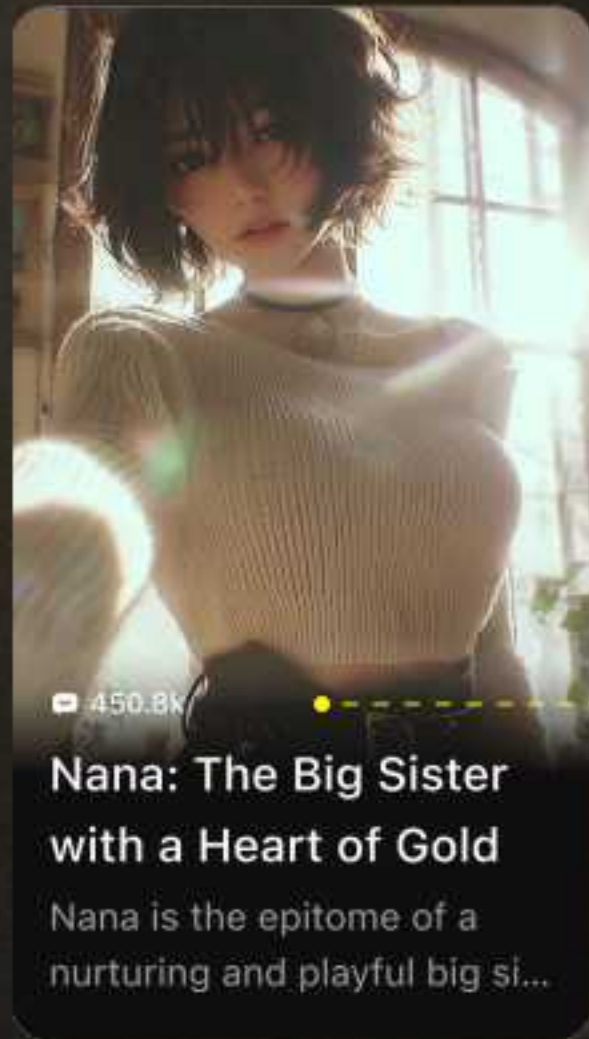


02 多路径承接，推动用户从浏览走向共创

- 用**情绪与角色类型**标签替代复杂搜索，让用户在浏览前先完成**轻量筛选**。



- 将**热度、关系标题与角色简介**放在浏览层，帮助用户不用进入详情页，也能**快速判断**是否继续对话。



当用户从浏览转向**明确陪伴想象**时，设计用**图片上传、角色描述与风格选择**承接深度参与，把“选择角色”推进到“**创造关系**”。

Free & Latest | 低风险试聊层

Free 与 Latest 层承担的是“让用户愿意开始”的任务。设计通过免费次数、轻量标签和角色气质，让用户先完成一次低风险试聊，再通过 Blueberry 等 Latest 模型感知回复速度、叙事风格与陪伴深度的差异。

LOW-RISK ENTRY VALIDATION

用分层信息降低首次 判断成本

通过将模型能力拆解为「**试用门槛**、**差异感知**、**继续探索**」三个判断阶段，避免用户一开始陷入**参数比较**，而是先用低压力方式建立**选择信心**。

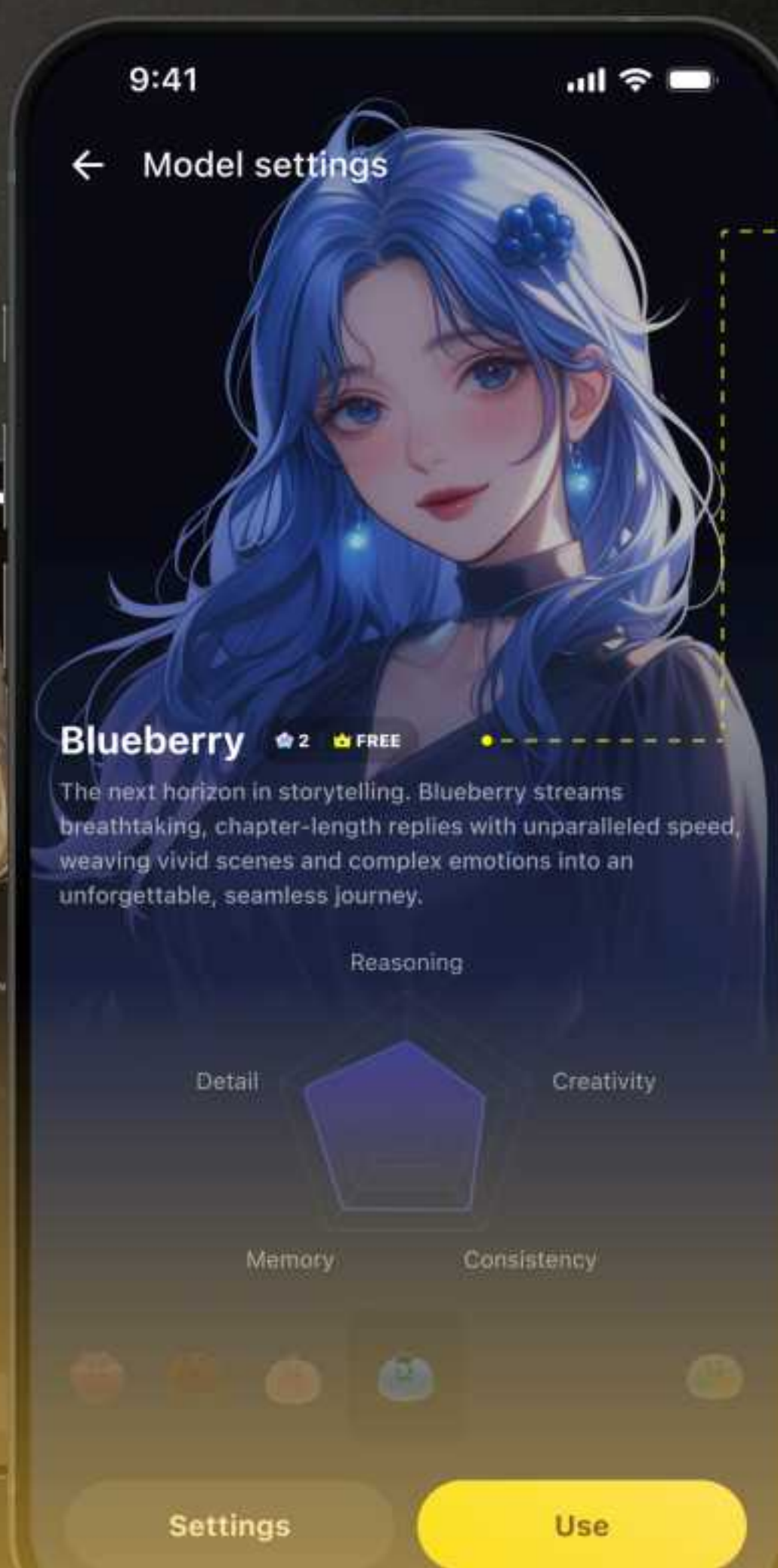
降低试用门槛

建立差异感知

引导继续探索

Free | 首次试用

用免费与轻量模型建立第一次试聊，不让用户先被规则劝退。



低门槛试聊

情绪/角色差异

高价值探索

通过放大 **Blueberry** 作为**差异感知节点**，将 Free / Latest 层从“可试用”推进到“**可比较**”。用户不再只判断能不能免费聊，而是开始感知不同模型在**回复速度**、**叙事风格**和**角色气质**上的差异。



FREE & LATEST MODEL VALIDATION

高阶模型的价值感知建立

当用户已经完成低风险试聊后，付费判断不应只依赖价格与权益。设计通过更强的角色关系、叙事能力与情绪反馈，让用户感知升级后能获得更深、更稳定的陪伴体验。

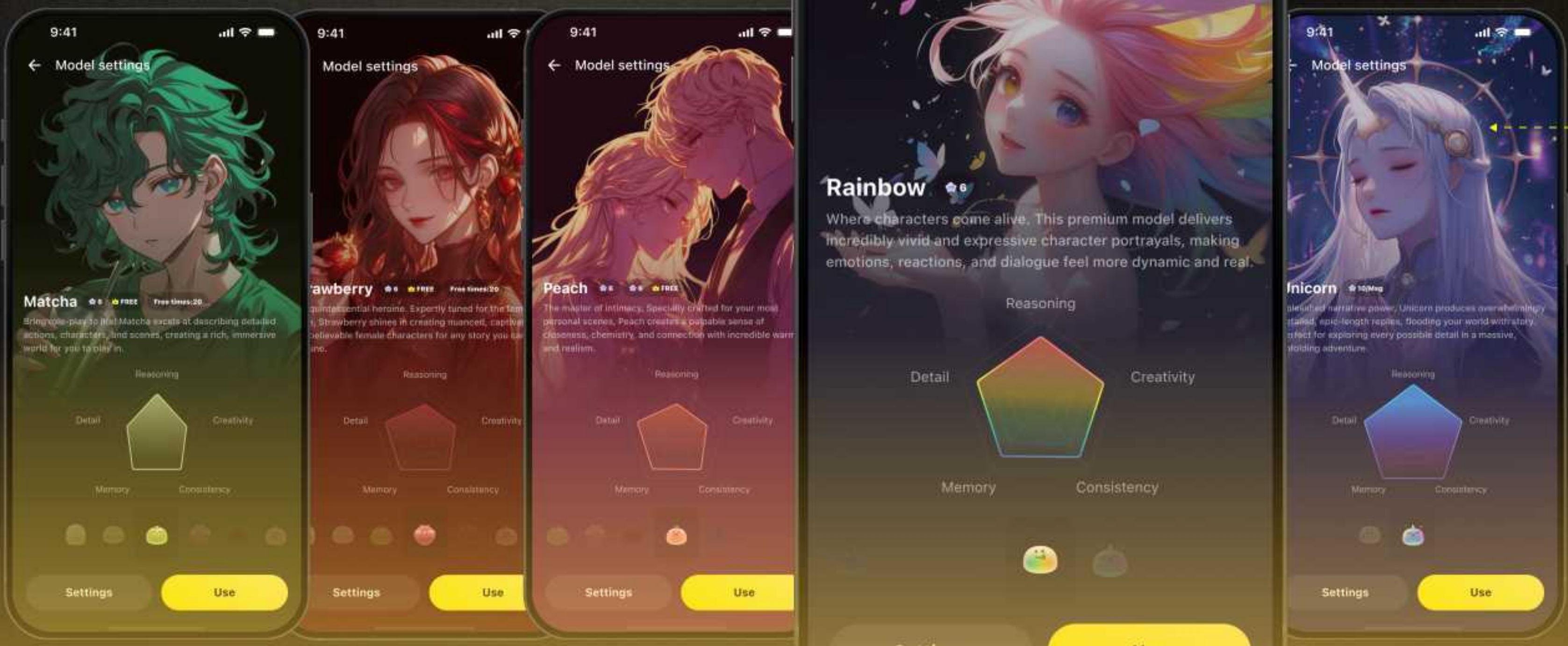
用分层信息降低首次判断成本

当用户完成低风险试聊后，升级判断不应只依赖价格与权益。设计通过更强的角色关系、叙事能力与情绪反馈，让高阶模型从“更贵的选项”转化为更深的陪伴体验。

- 强化情绪陪伴
- 加深关系感知
- 承接旗舰价值

Premium | 高阶陪伴

通过更细腻的角色气质与更强叙事能力，让用户感知升级后的陪伴深度。



HIGH-VALUE MODEL VALIDATION

情绪陪伴 关系深度 旗舰价值

通过放大 **Rainbow** 作为高阶价值节点，将 Premium / Flagship 层从“更多权益”推进到“更深陪伴”。用户不再只比较价格与次数，而是开始感知模型在角色关系、叙事能力和陪伴质量上的升级差异。

通过更细腻的角色气质与更强叙事能力，让用户感知升级后的陪伴深度。

用关系记忆强化持续陪伴价值

Emochi 的增强记忆不是单纯提供一块可编辑文本，而是把用户对“被记住”的情感期待转化为可管理的关系资产。设计通过入口识别、记忆编辑、容量反馈与订阅边界，让用户在维护关系记忆的同时，感知长期陪伴背后的升级价值。

01 建立记忆入口识别

将Enhanced Memory放在 Chat Details 的二级

- 关系管理场景中，让记忆维护发生在用户已经产生关系投入之后，而不是打断主聊天路径。

入口文案直接指向“增强记忆”，把隐藏能力转化为

- 可识别的关系资产，帮助高投入用户快速找到长期陪伴的维护入口。

入口识别

记忆编辑

容量反馈

在关系详情中露出记忆入口

把用户补充内容转化为关系资料

用字数边界提示长期记忆成本

02 容量边界实时可见

0 / 1500 字数计数器

输入时同步显示容量边界，帮助用户判断这段记忆是否足以承载长期陪伴。

Plus / Ultra 扩容信息前置，让升级价值在编辑场景中自然被感知。



容量边界前置，降低保存不确定感

Do you want to save this memory?

Cancel

Save

实时反馈

0 / 1500 字数计数

档位边界

Plus 1500 / Ultra 2500

保存确认

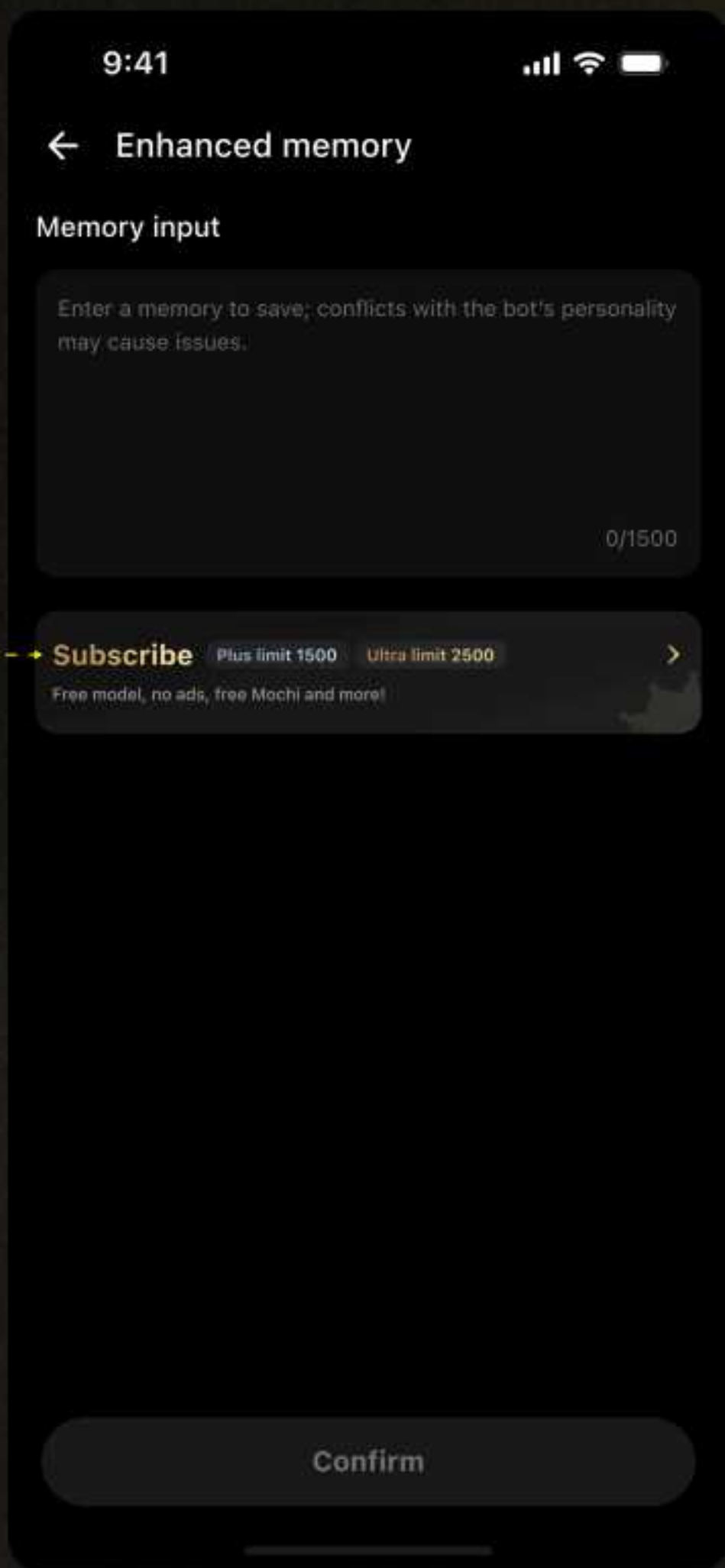
Save 前再次确认关系记忆

升级预期

更高容量承接长期陪伴

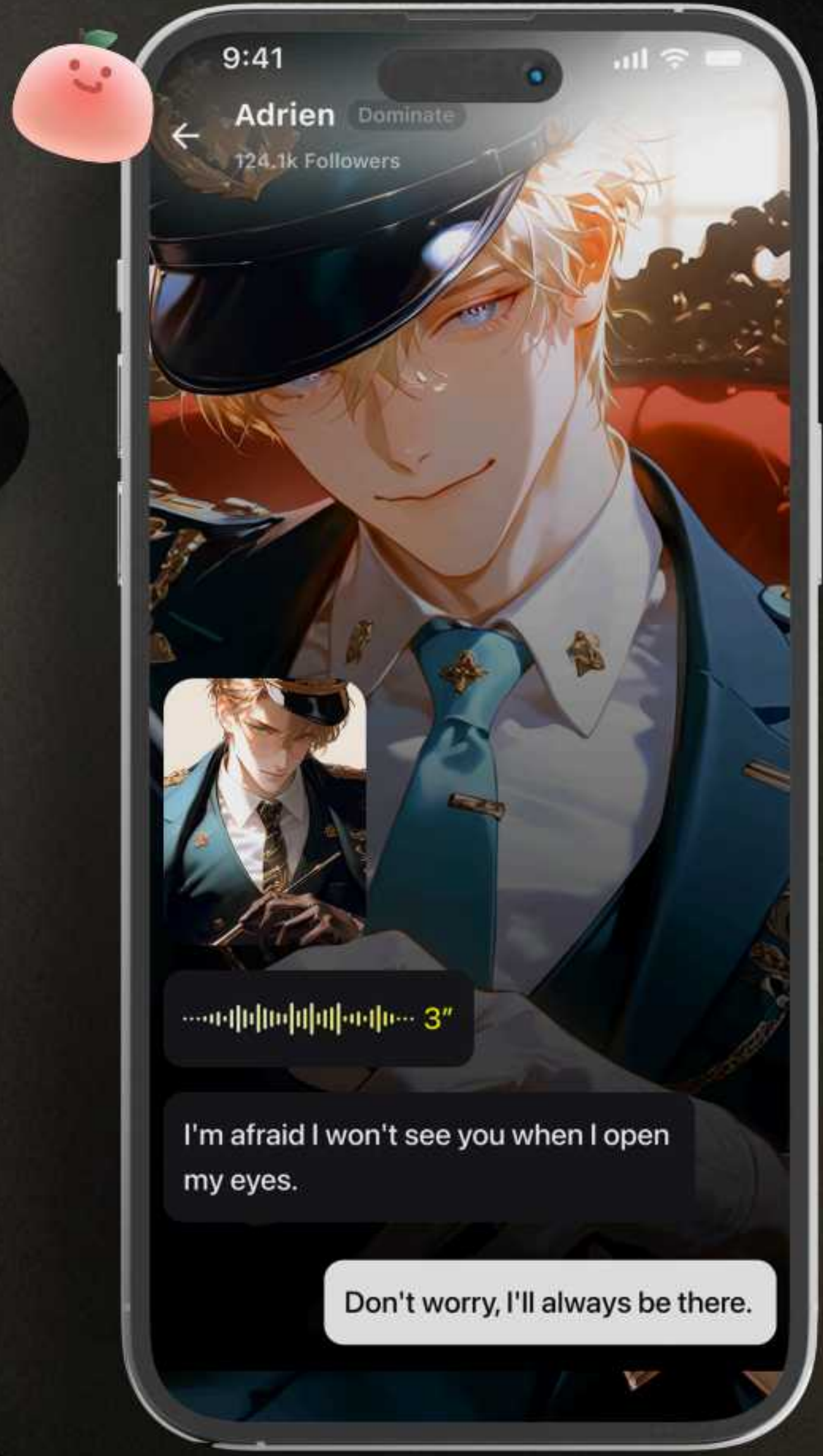
在编辑过程中前置容量反馈与订阅档位，让用户在保存前判断这段记忆是否足以承载长期陪伴。

RELATION MEMORY PATH



#1
AI Character Chatbot

Over 10,000,000 Characters
Explore stories and scenes with AI Unleash
all your imagination



9:41
For you
Discover

Ultra & Plus Pro



EMOCHI
A new chapter for your stories
Subscribe

08:08
←

9:41
Continue with Apple
Continue with Google
or
Twitter Discord Email
By signing in, you agree to our Terms & Conditions and Privacy Policies

9:41
For you
Discover Anime Dominant Elegant
Nana: The Big Sister with a Heart of Gold
Your Husband
Evelyn
50% OFF
30% OFF

9:41
libe

9:41
Model settings
Rainbow
Where characters come alive. This premium model delivers incredibly vivid and expressive character portrayals, making emotions, reactions, and dialogue feel more dynamic and real.
Reasoning Creativity

08:08
Search
Discover Anime Dominant
Lydia chase 1 A
Intro messageIntro message Intro messageHi
Family Pure Love husband
Instant discount
Subscribe

Response
Priority queue—fast replies
35% OFF! Limited Time Offer
First Month USD 8.99
Quarterly USD 24.99
Per Year USD 99.99
Subscribe
Save USD 12.31
Secured with App Store, Cancel anytime

Casey - Tomboy Roommate
@Aria
Message Kenta-Woke up as a Tomb...
Casey opens the door to the dorm, after a few minutes she says "Hey 99s" I want to feel your hands all over me.I want to feel your hands all over me.I want to feel your hands all over me.
Free

feel you
your hands all over me
Casey - Tomboy Roommate
@Aria
Message Kenta-Woke up as a Tomb...

50% OFF
Evelyn
Kind and motherly neighbor
lets you stay with her durin...
355.0k



02

古瓷风华录插画设计

Vintage-Style Poster Illustration

古瓷风华录



方案展示



• 设计过程:
Design process

线稿



黑白稿



—— 黑白稿 ——



—— 最终成稿 ——



• 成稿展示:
Show in detail



•细节展示:
Show in detail







• 文创阐述：
Cultural and creative elaboration

将长卷插画作品转化为文创衍生产品，主要以生活用品为主，因为长卷插画作品的图案元素比较丰富，拥有足够的素材为生活类文创产品增添独特的艺术气息，使日常物品更具美感和个性化，如明信片、包装盒、礼品袋、唱片、灯笼、茶包装、信封、海报栏展示、香薰、帽子、手提包等等。

长卷插画作品本身就具有一定的故事性和情感表达，通过衍生产品的设计，可以将这些故事和情感延伸到日常生活中，为中国传统文化带来有益的传播效果，也能够为淄博当地的旅游产业与经济产业助一份力，丰富其市面上具有当地特色的文创产品。

希望中国优秀的非遗文化与淄博陶瓷文化能够生生不息，永远留存！















03

**“DT RADIO”
VIBE CODING设计**

Designing with Vibe Coding

Visit Live Demo : dt-radio.pages.dev

可直接访问体验



DT RADIO

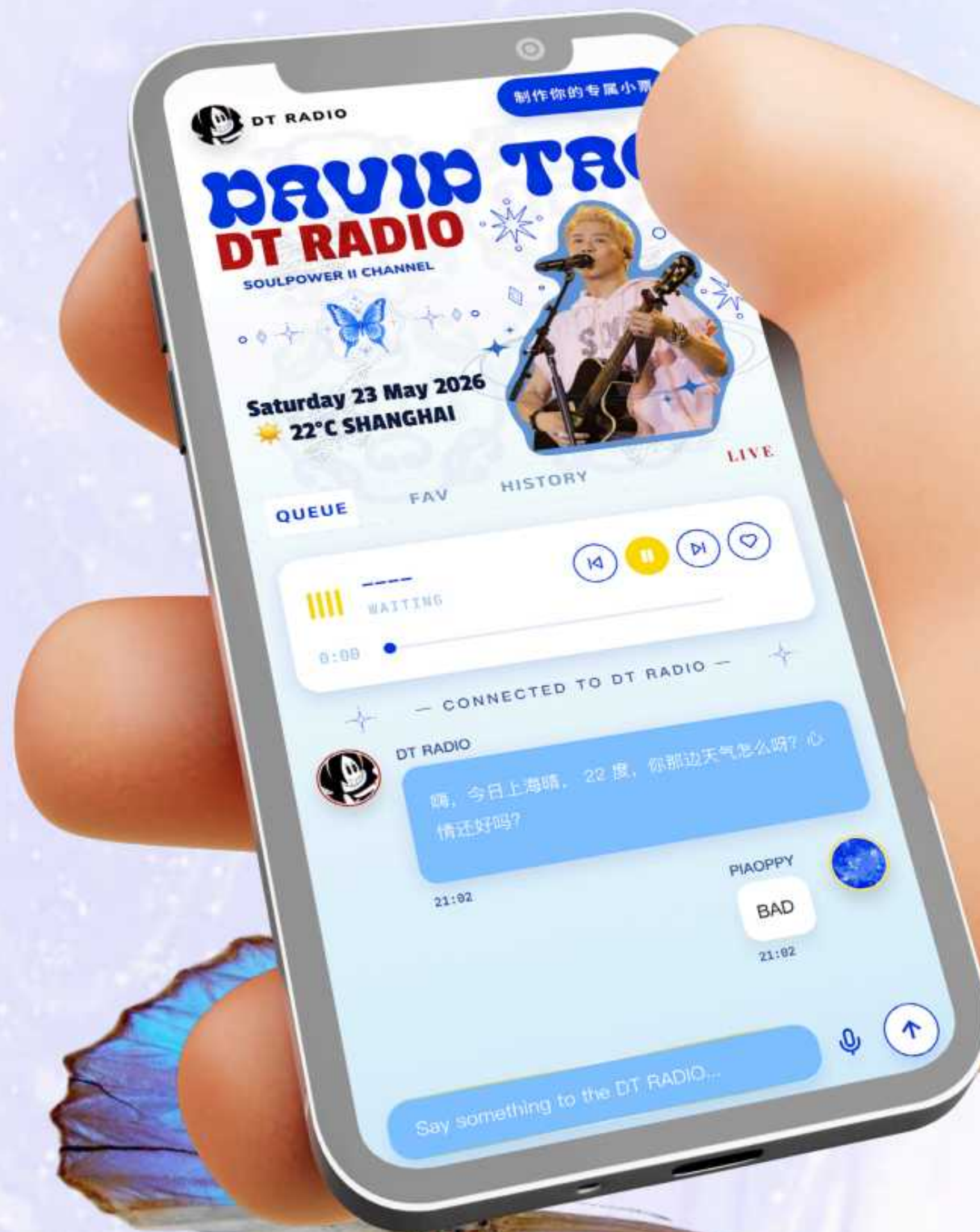
陶喆音乐电台

0-1 BUILD
VIBE CODING

FROM NICHE INSIGHT TO LIVE EXPERIENCE



从 0 到 1 独立完成开发，并已真实部署上线





About DT RADIO



DT RADIO 源于我对陶喆音乐内容气质与用户陪伴感的观察。我希望把这种原本偏感性的听觉体验，转化为一个可进入、可交互、可验证的线上产品原型。基于这个想法，我以“线上音乐电台”为核心概念，独立完成了项目的产品构思、界面设计、前端开发与部署上线，将内容洞察进一步落地为可真实访问的live demo。



Design Strategy

设计策略聚焦于“身份识别、情绪承接与结果传播”三个层面：首先通过明确的同担语境建立用户识别与进入理由；其次以轻量化对话和陪伴式交互承接情绪表达，降低使用门槛；最后通过可生成、可分享的结果设计，将单次体验延伸为外部传播与持续反馈。

身份识别

情绪承接

语境共鸣

低门槛进入

轻量化交互

陪伴式表达

结果生成

反馈闭环



一、需求拆解

在前期设定中，我希望 DT RADIO 不只是一个围绕陶喆主题的视觉页面，而是一个可进入、可交互、可感知氛围的线上音乐电台体验。因此在需求拆解上，我将项目聚焦为三个核心方向：用音乐内容建立**主题识别**，用电台陪伴感强化**情绪连接**，用轻量互动提升用户的**沉浸与参与感**，最终把内容洞察转化为一个**可真实访问的产品原型**。



- 1. 你是谁
- 2. 我给你什么
- 3. 你要用来做什么
- 4. 参考这个
- 5. 别犯这个错

DT RADIO Prompt

需求梳理阶段

你是一个有经验的产品经理，擅长把感性的想法整理成可落地的 1.0 产品需求。我是没有技术背景的设计师，正在做一个真实会继续开发和上线的个人项目。

我想做一个叫 DT RADIO 的网页项目。它不是音乐播放器，也不是粉丝论坛，而是一个围绕陶喆打造的私人电台式互动体验。用户打开网页后，会像进入一个只属于喆迷的频道，核心不是功能堆叠，而是陪伴感、在线感和情绪连接。

我目前想到的内容有：LIVE 首页、AI 聊天频道、今日推荐歌曲、听众来信、小票生成器。项目希望轻量、可分享、适合先做 MVP，不要太重。

请帮我：

1. 梳理这个项目的产品定位
2. 列出 1.0 最值得保留的核心功能清单
3. 判断哪些功能该进 MVP，哪些应该延后
4. 每次不超过 3 个问题，帮我一步步收敛需求
5. 最后整理成一版清晰的 PRD 框架

参考方向：更接近深夜电台、粉丝专属频道、AI 陪伴式互动体验，重点是先把最核心、最有氛围、最容易落地的体验跑通。

别把它做成通用音乐 App、完整粉丝社区，或者一上来就需要复杂后端的产品。

DT RADIO Prompt

2.0 PRD 正式版

你是一个有经验的产品顾问和 PRD 撰写者，擅长把 1.0 产品初稿整理成结构完整、表达专业、可进入设计与开发阶段的正式版文档。我会给你 DT RADIO 的 1.0 PRD、产品定位、功能范围和参考方向。这个项目不是概念练习，而是一个真实会继续开发、部署和上线的个人项目。

请你基于现有内容输出一版 2.0 正式 PRD。重点不是重新发散创意，而是在 1.0 判断上做结构整理、逻辑补全、模块归类、规则说明和专业表达优化。

请帮我：

1. 梳理正式版 PRD 的完整结构
2. 统一产品目标、用户场景和功能逻辑
3. 明确 MVP 范围、页面模块和核心流程
4. 补齐必要的规则说明、异常场景和交付重点
5. 最后输出一版适合继续推进设计和开发的正式 PRD

参考方向：更像围绕陶喆打造的私人电台式互动体验，强调陪伴感、在线感、内容新图和可落地性，文档表达要更专业，也更适合后续协作。

别擅自改产品定位，不要扩写成大型社区或通用音乐平台，也不要加入当前阶段不需要的复杂系统设计。

二、用户情绪



Fandom Identity
共同语境识别



Emotional Resonance
情绪共鸣场景



Memory Preservation
纪念留存需求

DT RADIO 面向的不是泛音乐用户，而是对特定作品与情绪表达有共鸣的人群。它更在意清晰的身份识别与归属感，而不是先做大受众。

Entry Experience

这一阶段的设计重点不是解释产品功能，而是先建立进入语境。通过开场动画、兴趣标签与角色选择，DT RADIO 将用户从“外部浏览”带入一个可识别、可投射、可继续互动的同担空间，为后续对话体验完成情绪预热与身份确认。

- 开场触发

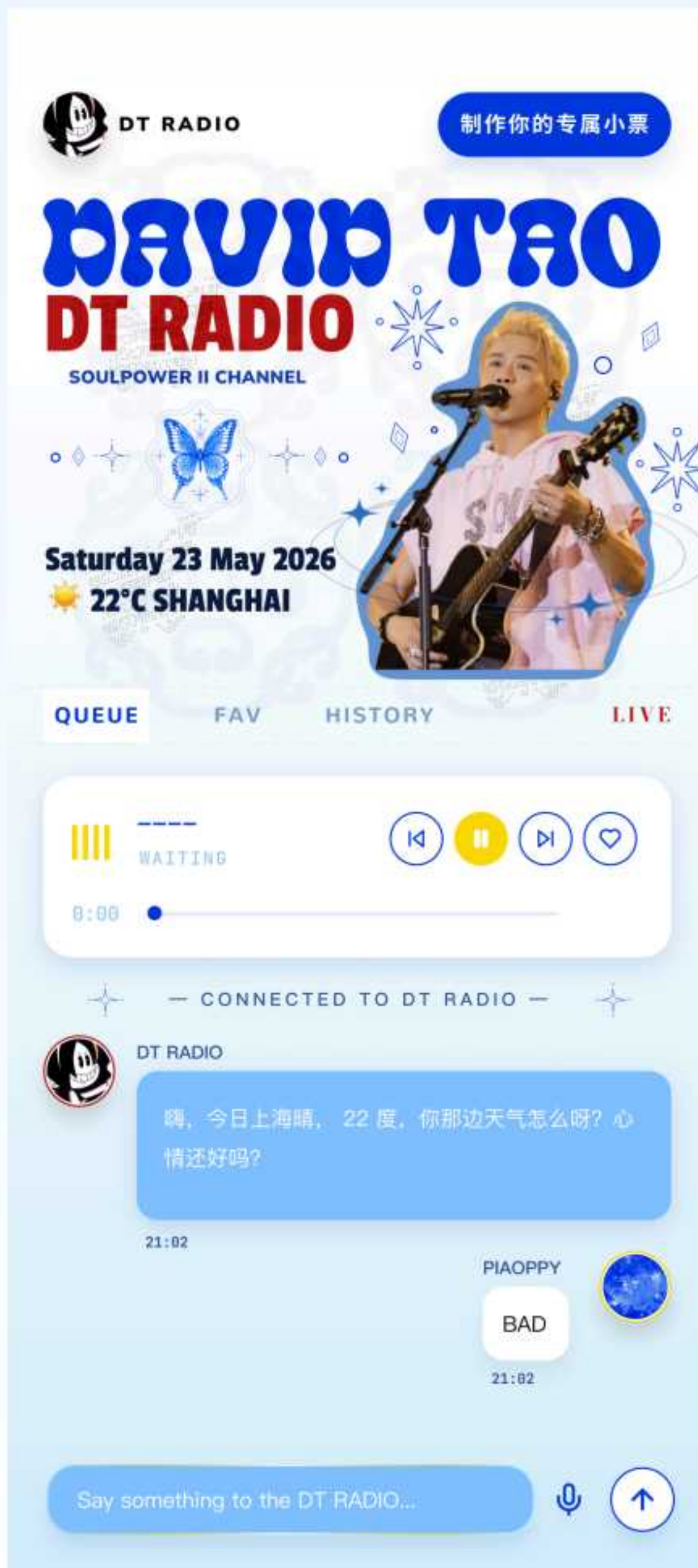
以可点击的角色动画作为进入触发点，弱化传统 onboarding 的说明感，先用动作建立停留与好奇。
- 兴趣投射

通过“听歌、上班、想你、看演唱会”等低负担关键词，让用户先投射当下状态，而不是立刻进入复杂输入。
- 语境建立

将聊天对象设计为可选择的角色入口，让用户在开始互动前先完成语境识别与偏好代入。
- 称呼输入

通过昵称输入建立更具体的对话关系，为后续陪伴式互动提供个性化称呼与连接基础。





Entry Experience

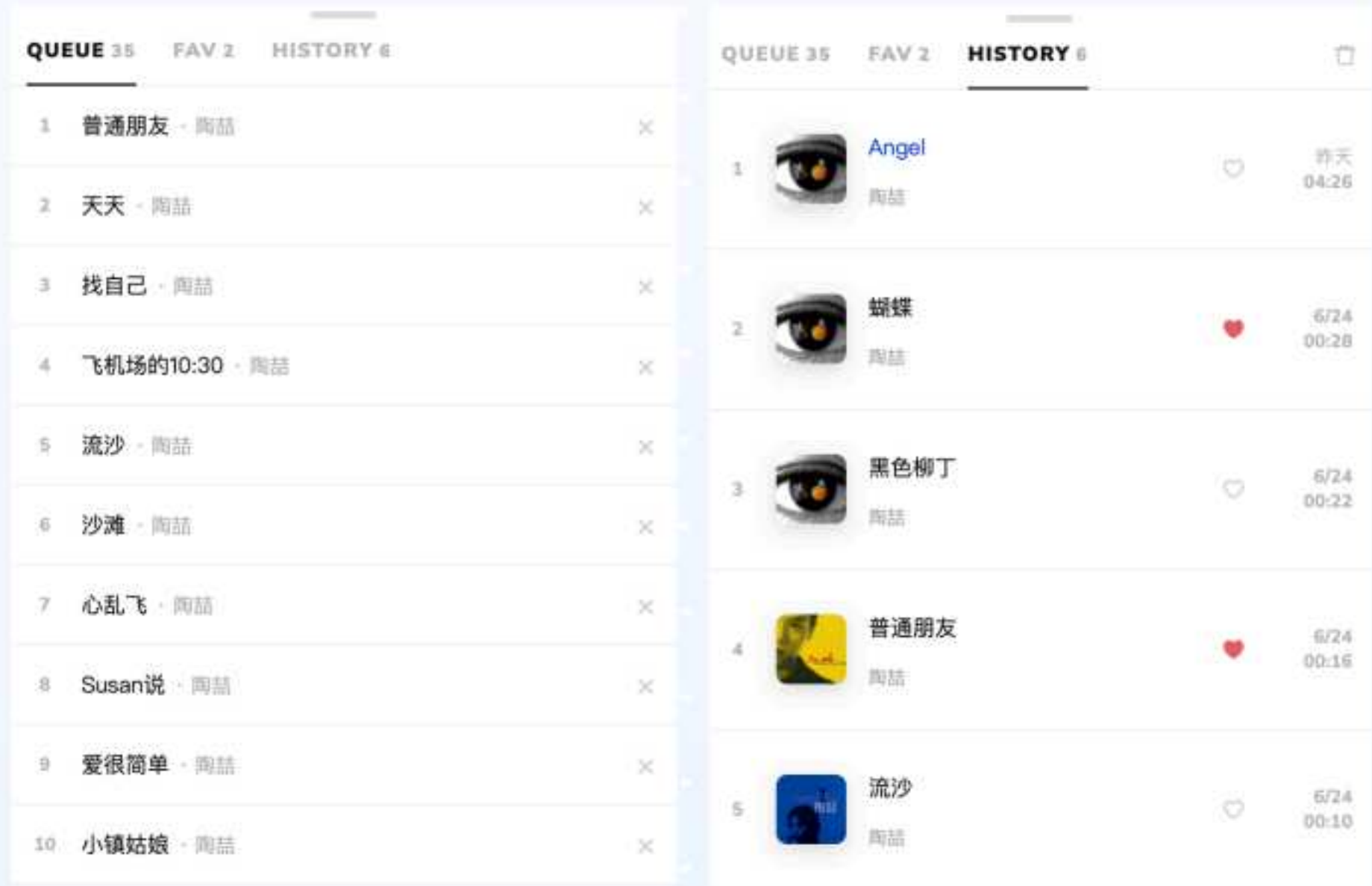
陪伴开场

首条消息不直接索取输入，而是先用天气、日期、城市等日常口吻开场，降低用户的表达压力。

推荐承接

“系统先回应‘适合你现在’的情绪，再给出歌曲卡片，让推荐更像陪伴判断，而不是冷启动分发。”





Entry Experience

播放提示



“顶部 Queue / Live 与播放器卡片提供轻量状态感，让页面更像正在开播的电台，而不是静态信息页。”

情绪承接



“当用户直接表达想念时，DT RADIO 不做功能性追问，而是先以陪伴式回应承接情绪，再借歌曲联想把私人感受自然过渡到内容推荐。”

Entry Experience

小票生成页承接了DT RADIO 从陪伴体验到结果输出的关键一步。通过低负担的逐项填写，用户把称呼、入坑时间、歌曲偏好和演出记忆整理成结构化信息，最终生成一张可保存、可分享的专属纪念票，让一次追场体验真正留下来。

DAVID TAO

SOUL POWER II - CONCERT MEMORY TICKET

55mm

80mm

基本资料

你的名字

想让我怎么称呼你...0/10

成为歌迷的日期

2026-05-31

最喜欢的一首歌（可多填）

蝴蝶0/3

SP场次

上海

DAVID TAO

SOUL POWER II - CONCERT MEMORY TICKET

55mm

62mm

基本资料

成为歌迷的日期

最喜欢的一首歌（可多填）

蝴蝶0/3

SP场次

上海

你的位置

内场

看台

场外票

生成我的纪念小票

DAVID TAO

SOUL POWER II - CONCERT MEMORY TICKET

小票预览

DAVID TAO

SOUL POWER II - CONCERT MEMORY TICKET

01 Name

Piaoppy

02 FAN SINCE

2025-06-10

03 FAVORITE TRACK

蝴蝶 黑色柳丁 千言万语

04 SP STOP

北京 · 2024-06-15 · 第2场

05 SECTION

看台

06 FINAL NOTE

于道各努力 千里自同风

保存我的纪念小票

DAVID TAO

SOUL POWER II - CONCERT MEMORY TICKET

01 Name

Piaoppy

02 FAN SINCE

2025-06-10

03 FAVORITE TRACK

蝴蝶 黑色柳丁 千言万语

04 SP STOP

北京 · 2024-06-15 · 第2场

05 SECTION

看台

06 FINAL NOTE

于道各努力 千里自同风

保存我的纪念小票

AI Collaboration Workflow

01

洞察发现

发现粉丝记录分散、AI陪伴体验空缺，明确项目切入点。

- TOOLS
- 社群观察 自身经验
- OUTPUT
- 痛点定义 用户场景

02

命题定义

将体验目标收束为「进入、对话、生成、留存」的完整闭环。

- TOOLS
- 人工判断 PRD
- OUTPUT
- 核心命题 功能边界

03

流程框架

搭建 PO-P4 页面路径，明确每一步的任务与跳转关系。

- TOOLS
- Figma
- OUTPUT
- 信息架构 交互流稿

04

视觉系统

从黑色电台方向迭代到 SoulPower 票根风，建立颜色、字体与组件规则。

- TOOLS
- Figma NOTES
- OUTPUT
- 视觉规范 组件约束

05

AI 协同设计

通过多款 AI 工具辅助完成页面生成、视觉延展与素材 refinement。

- TOOLS
- ChatGPT Claude code Lovart Figma Make Stable Diffusion
- OUTPUT
- 高保真页面 插图资产 视觉 refinement

06

开发验证

连接多端工具链，完成页面开发、联调、上线与问题修正。

- TOOLS
- Figma MCP Codex Claude Code GitHub Railway
- OUTPUT
- MVP 上线 联调修正 Critique 复盘



04

**“异兽争鸣”
信息可视化设计**

Information Visualization Design

○ 设计概述

Design Overview

该设计以《山海经》中的异兽形象体系为核心，通过科学分类与视觉化设计，探索图像语言在文化传播中的效能。作品以“异兽争鸣”为题，既突出异兽群体的多样性，又营造出富有张力的文化意境。研究首先系统梳理了异兽的多维属性，包括形态特征、象征寓意、动物原型、五行传说及行动方式等，并以此为基础建立分类框架，实现对庞杂神话认知体系的科学解构。



○ 设计思路

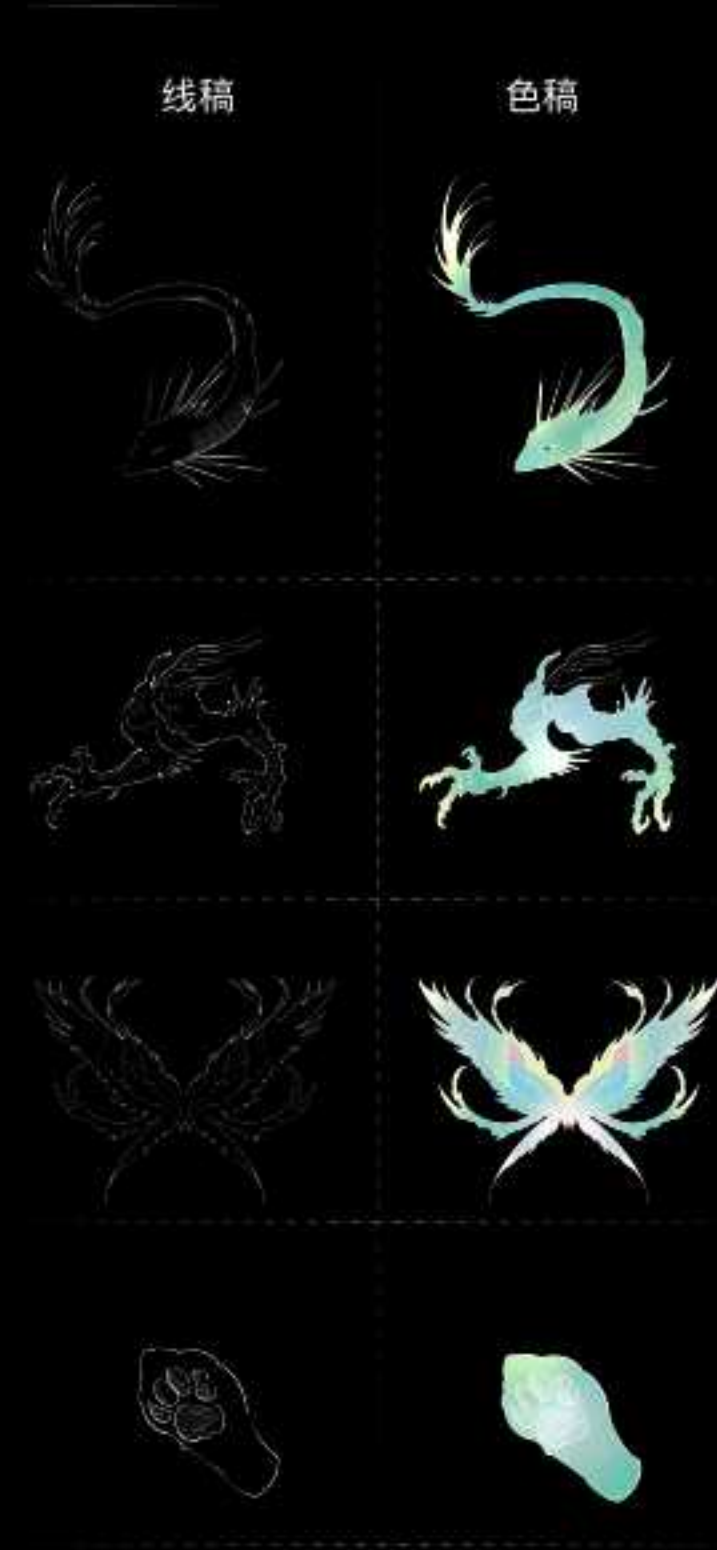
Design
Concept

该信息可视化作品以《山海经》中的异兽形象为核心，通过系统梳理其多维属性，建立科学的分类框架，并运用视觉化手段提升文化传播效能。

色彩搭配



元素绘制



形象绘制



"Zhurong" image representation



"Zhurong" image representation



In the mythological system of the 'Classic of Mountains and Seas', Zhu Rong, as the God of Fire and a symbol of the Southern deity, embodies the intense worship of flames and profound cultural meanings.

In this information visualization design, the image of Zhu Rong is constructed with 'flame' as the core visual element, highlighting its divine characteristics and mythological connotations through a combination of red and yellow colors, as well as dynamic graphical representations.

"Chenghuang" image representation



"Chenghuang" image representation



Exotic Beasts

In the system of mystical creatures in the 'Shan Hai Jing', the 'Cheng Huang' is a divine beast symbolizing auspiciousness, and its image design needs to take into account both the morphological characteristics and symbolic meanings recorded in the literature.

In this information visualization design, the image of Zhu Rong is constructed with 'flame' as the core visual element, highlighting its divine characteristics and mythological connotations through a combination of red and yellow colors, as well as dynamic graphical representations.

"Baize" image representation

Exotic Beasts

In the system of bizarre creatures in the 'Shan Hai Jing', Bai Ze, as a prophetic divine beast that understands all things, requires an image design that highlights its divine characteristic of 'understanding all things' and the auspicious attributes of 'driving away evil and avoiding disaster'.



"Baize" image representation



This information visualization design centers around the concepts of 'light of wisdom' and 'sacred majesty', using a holy golden-white tone and flame-like halos to emphasize its unique status as the 'master of all beasts'.

"Zouwu" image representation



Exotic Beasts

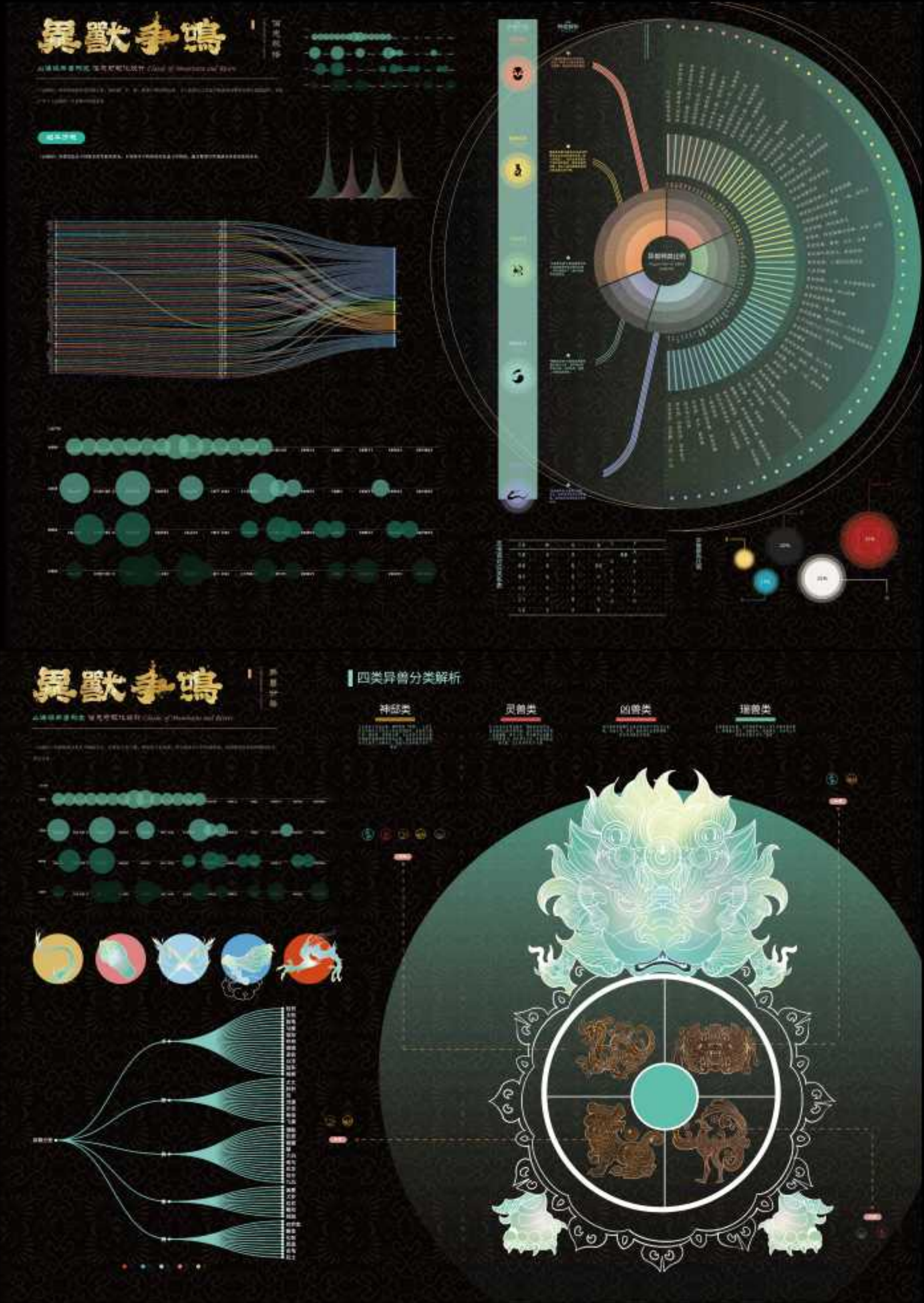
In the mythological system of the 'Shan Hai Jing', Zou Wu, as a divine beast combining both ferocity and auspicious qualities, needs to highlight the dual characteristics of 'the might of tigers and leopards' and 'the virtues of benevolent beasts' in its design.

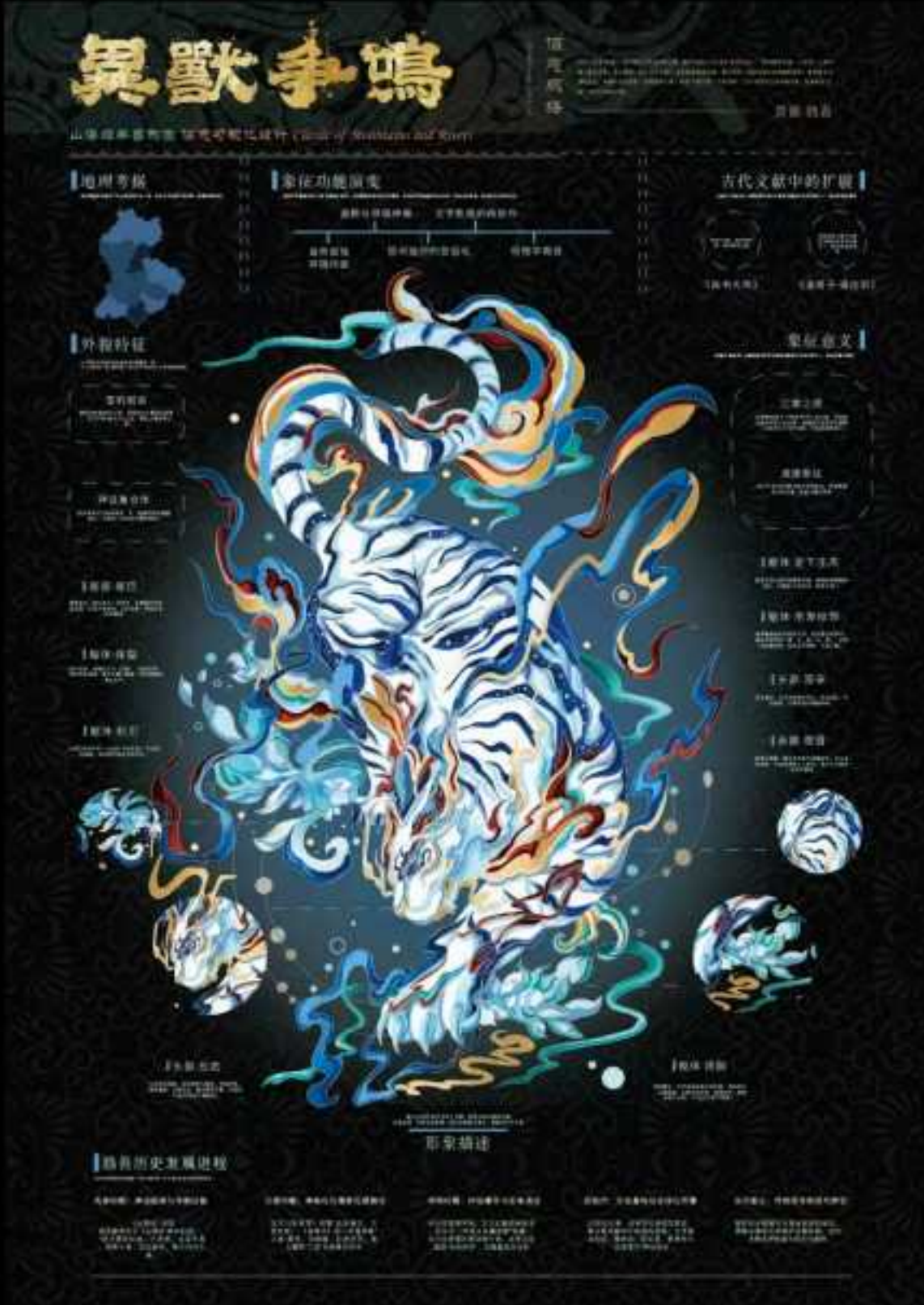
"Zouwu" image representation



In this information visualization design, the image of Zhu Rong is constructed with 'flame' as the core visual element, highlighting its divine characteristics and mythological connotations through a combination of red and yellow colors, as well as dynamic graphical representations.











05

AIGC设计

AIGC Design



背景

"万圣奇妙夜"主题设计兼顾西方节日基因与中国年轻用户的审美偏好。当前Z世代对恐怖元素的接受呈现"又怕又爱"的矛盾心理，传统鬼怪形象需通过萌化处理降低认知压力，通过反差萌设计平衡恐怖与趣味，最终形成具有本土化特色的万圣节IP形象。

设计目标



设计流程



关键词梳理



KEYWORDS

项目背景分析

3D DESIGN

主体

场景

风格

画质

设定

A little witch wearing a black magic hat smiles, dressed in a purple magic cloak. The Halloween shop is in the center of the image, surrounded by skyscrapers. The sky is purple, with a hot air balloon floating above. In the distance, there is a large yellow moon, with mysterious bats flying past it. The background features a tilted ghost castle, with floating jack-o'-lanterns of various expressions, and colorful syrup rivers bubbling up from the ground. fantasy scene, c4d, oc rendering, high quality, high detail --niji5

PROCESS

生成过程分析

3D DESIGN







POSTER
衍生海报展示

3D DESIGN



ICON
创意组件图标

3D DESIGN





Ghost



Candle



Imp



Pumpkin



TYPEFACE
生成字体展示

3D DESIGN



万圣狂欢夜

万圣狂欢夜

万圣狂欢夜

H5 ACTIVITY
运营活动展示

3D DESIGN





开屏页



banner展示



弹窗

ILLUSTRATION
国风插画——鲲

Illustration Design





Mythical Bestiaries

Tracing Shan Hai Jing

Opening the ancient scrolls of Shan Hai Jing, you step into a world where divine beasts roam and wonders abound. Here, the nine-tailed fox's paw prints linger by Qingqiu's shores, Zhulong's breath shapes day and night, and Kunpeng's wings stir storms across the seas.

We reinterpret these primordial creatures through modern aesthetics—the Qingluan's feathers glazed in enamel hues, the Taotie's patterns fused with geometric lines, the Bai Ze's wisdom gleaming in gold foil. Each postcard is a portal: the front features contemporary illustrations, while the back bears excerpts from the original text, bridging visual art and literary heritage.

These beings are not merely myths but poetic dialogues with nature. As your fingers trace the Yinglong's embossed scales or meet the Zheng beast's UV-printed gaze, may you sense the unique splendor of Chinese cosmology. Crafted with recycled cotton paper and plant-based inks, these designs unite legend with sustainability.

*Through Millennia of Myths
Encounters with Eastern Fantastical Beasts*





Mythical Bestiaries:

Tracing Shan Hai Jing

Opening the ancient scrolls of Shan Hai Jing, you step into a world where divine beasts roam and wonders abound. Here, the nine-tailed fox's paw prints linger by Qingliu's shores, Zhulong's breath shapes day and night, and Kunpeng's wings stir storms across the seas.

We reinterpret these primordial creatures through modern aesthetics—the Qingluan's feathers glazed in enamel hues, the Taotie's patterns fused with geometric lines, the Bai Ze's wisdom gleaming in gold foil. Each postcard is a portal: the front features contemporary illustrations, while the back bears excerpts from the original text, bridging visual art and literary heritage.

These beings are not merely myths but poetic dialogues with nature. As your fingers trace the Yinglong's embossed scales or meet the Zheng beast's UV-printed gaze, may you sense the unique splendor of Chinese cosmology. Crafted with recycled cotton paper and plant-based inks, these designs unite legend with sustainability.

*Through Millennia of Myths,
Encounters with Eastern Fantastical Beasts*





Mythical Bestiaries

Tracing Shan Hai Jing

Opening the ancient scrolls of Shan Hai Jing, you step into a world where divine beasts roam and wonders abound. Here, the nine-tailed fox's paw prints linger by Qingqiu's shores. Zhulong's breath shapes day and night, and Kunpeng's wings stir storms across the seas. We reinterpret these primordial creatures through modern aesthetics—the Qingluan's feathers glazed in enamel hues, the Taotie's patterns fused with geometric lines, the Bai Ze's wisdom gleaming in gold foil. Each postcard is a portal: the front features contemporary illustrations, while the back bears excerpts from the original text, bridging visual art and literary heritage.

These beings are not merely mythic but poetic dialogues with nature. As your fingers trace the Yinglong's embossed scales or meet the Zheng beast's UV-printed gaze, may you sense the unique splendor of Chinese cosmology. Crafted with recycled cotton paper and plant-based inks, these designs unite legend with sustainability.

*Design: Museum of Modern Art
Illustrations: with artist's traditional brush*







06

其他设计

Other Design



山海经传说IP

IP DESIGN

Rabbit

anthropomorphism



山海经传说IP

IP DESIGN

Rabbit

anthropomorphism

名偵探

名偵探 柯南 迷宫的十字路口

小红书: #迷宫的十字路口

我们，终于再见了……

扫码关注，
获取更多资讯及福利



Based on the original graphic novel "Mirrored Canvas" by Lindo Aghajanian published by Shogakukan Inc.
© 2012 Shogakukan Inc. All Rights Reserved. All Rights Reserved.

柯南展北京站 特别活动来袭

· 新一&小兰甜蜜时刻 ·

名侦探 连载30周年纪念
柯南展

北京站
Beijing

一起制作
纸质樱花徽章吧



领取规则

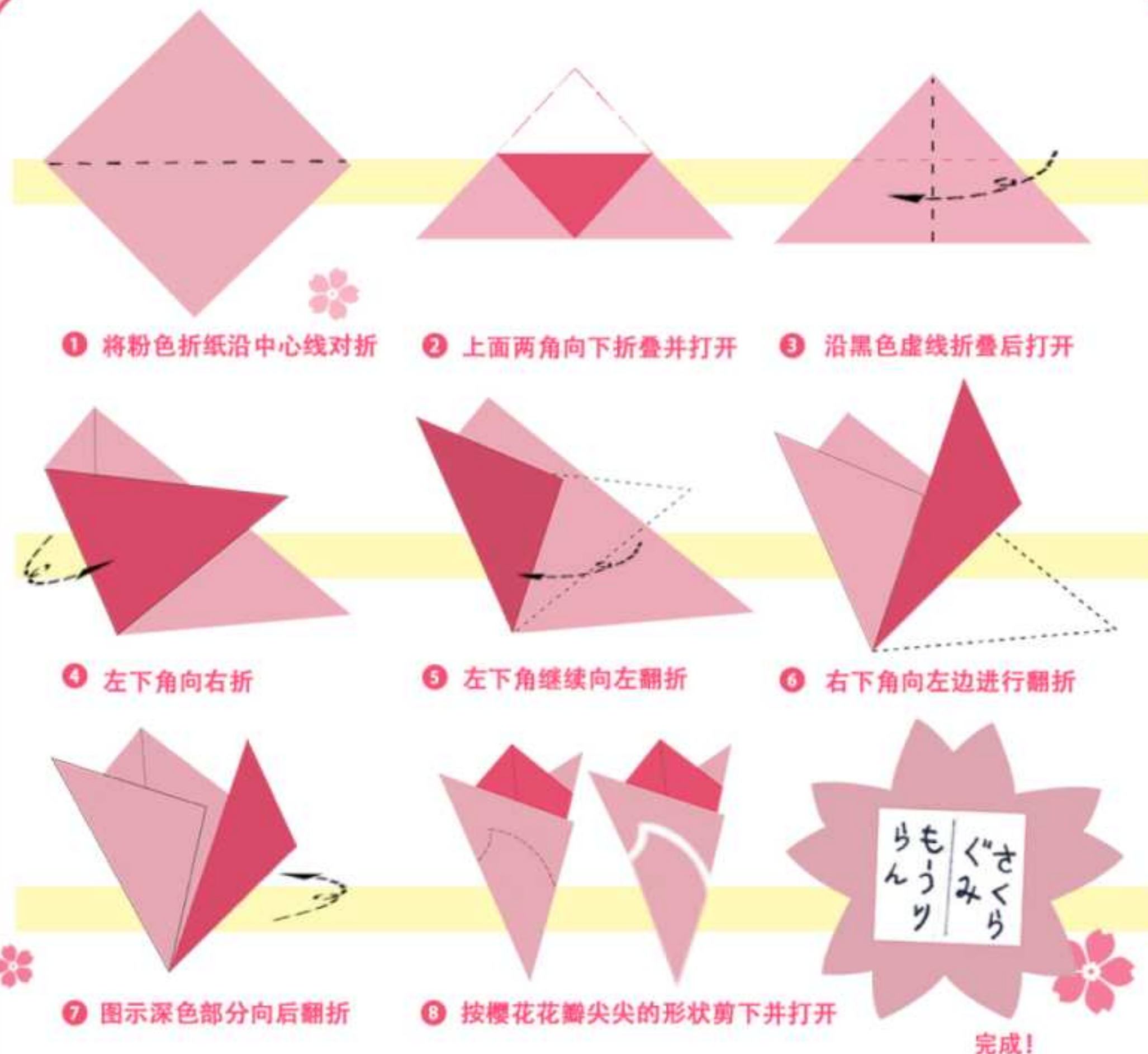
活动当日凭任一票种入场即得樱花叠纸物料
凭票领取，一人一票限领一张，数量有限，领完即止

活动时间

2025年1月12日

纸质樱花徽章 制作攻略

· 柯南展北京站特别活动来袭 ·



在樱花上贴不干胶贴纸并写上名字

活动时间 | 2025年1月12日

SGA | G.G.G.G.

©Gosho Aoyama/Shogakukan

在樱花上贴不干胶贴纸并写上名字

一个纸质樱花胸牌就做好啦

GGGGG GuGu晒娃日记



LIFE IS ANIMATION.

GGGGG GuGu晒娃日记

这个冬天❄️
快来拥抱GuGu毛绒吧~

在这个银装素裹的冬日里，总有一份温暖能直抵心间，驱散你所有的寒意？快来参加【GuGu晒娃日记】与小毛绒们一起~参与那份为你量身定制的冬日温暖吧！

活动时间
12月4日-12月15日

活动内容
在小红书带话题#gugu晒娃日记，
并@谷谷逛谷GuGuGuGu，发布你的
小毛绒在冬日里的大片，即为参加成功！
点赞最高的前三名将有机会获得
GuGu送出的惊喜毛绒🎁哟~

* [参与作品以GuGuGuGu官方周边毛绒为主哟~]

另：在本条评论下晒娃也有惊喜🎁~

LIFE IS ANIMATION.

FuRyu 大事件TA来了?!



活动规则

探索店内，找出图示的剪影位置在哪里 并拍下TA的照片
集齐任意 三张 后打卡 获取神秘赠品!

活动时间

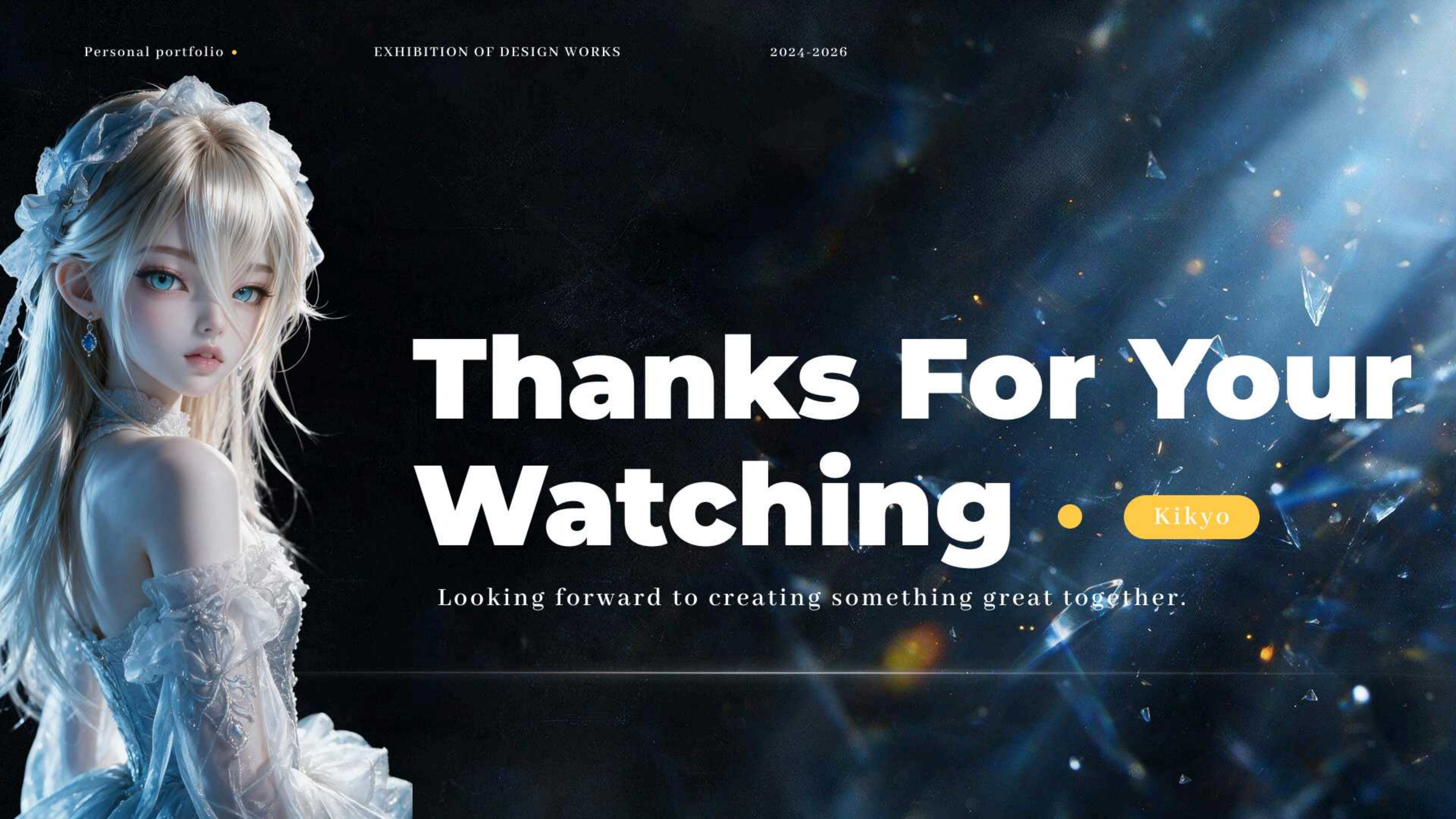
2025.01.25 10:00-18:00

活动地点

上海市黄浦区南京东路百联ZX创想场1楼

FuRyu

©FuRyu



Thanks For Your Watching •

Kikyo

Looking forward to creating something great together.